

SPORT.LAND. Niederösterreich

Befragung der
Niederösterreichischen Bevölkerung
zum Thema Sport - 2013



Inhalt

Abbildungen.....	3
Studieneckdaten	5
Spots.....	6
Deskription der Befragten.....	7
Studienergebnisse	8
SPORT IM LEBEN DER NIEDERÖSTERREICHERINNEN.....	9
VEREINSSPORT IN NIEDERÖSTERREICH	22
GRÜNDE UND MOTIVE FÜR EIN LEBEN OHNE SPORT	26
SPORTPRÄGUNG UND FRÜHKINDLICHE SPORT- ERFAHRUNGEN	28
ZUFRIEDENHEIT MIT DER SPORTINFRASTRUKTUR IN NÖ	31
SPORT-INFORMATION- VERHALTEN.....	34
WETTKAMPFSPORT IN NÖ.....	42
DIE MARKE „SPORT.LAND. NIEDERÖSTERREICH“	47
Rechte	50

Abbildungen

ABBILDUNG 1: STELLENWERT VON SPORT IM LEBEN DER NIEDERÖSTERREICHERINNEN	11
ABBILDUNG 2: SPORTVERHALTEN NACH GESCHLECHT	11
ABBILDUNG 3: SPORTVERHALTEN NACH ALTERSGRUPPEN	12
ABBILDUNG 4: AUSGEÜBTE SPORTARTEN GESAMTÜBERSICHT	12
ABBILDUNG 5: AUSGEÜBTE SPORTARTEN NACH FREQUENZ	13
ABBILDUNG 6: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: SOZIALE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	14
ABBILDUNG 7: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: SOZIALE GRÜNDE (NACH ALTER)	14
ABBILDUNG 8: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: GESUNDHEITSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	15
ABBILDUNG 9: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: GESUNDHEITSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH ALTER)	15
ABBILDUNG 10: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: FITNESSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	16
ABBILDUNG 11: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: FITNESSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH ALTER)	16
ABBILDUNG 12: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: LEISTUNGSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	17
ABBILDUNG 13: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: LEISTUNGSORIENTIERTE GRÜNDE (NACH ALTER)	17
ABBILDUNG 14: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: ERLEBNISORIENTIERTE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	18
ABBILDUNG 15: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: ERLEBNISORIENTIERTE GRÜNDE (NACH ALTER)	18
ABBILDUNG 16: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: OUTDOORORIENTIERTE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	19
ABBILDUNG 17: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: OUTDOORORIENTIERTE GRÜNDE (NACH ALTER)	19
ABBILDUNG 18: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: ÄSTHETISCHE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	20
ABBILDUNG 19: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: ÄSTHETISCHE GRÜNDE (NACH ALTER)	20
ABBILDUNG 20: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: PSYCHISCHE GRÜNDE (NACH GESCHLECHT)	21
ABBILDUNG 21: MOTIVE FÜR SPORTAUSÜBUNG: PSYCHISCHE GRÜNDE (NACH ALTER)	21
ABBILDUNG 22: SPORT IM VEREIN	23
ABBILDUNG 23: ZUFRIEDENHEIT MIT VERSCHIEDENEN ASPEKTEN DER SPORTVEREINE	24
ABBILDUNG 24: GRÜNDE, DIE GEGEN EINE SPORTVEREINSMITGLIEDSCHAFT SPRECHEN	25
ABBILDUNG 25: GRÜNDE, DIE GEGEN SPORT SPRECHEN	27
ABBILDUNG 26: SPORTPRÄGUNG	29
ABBILDUNG 27: STELLENWERT VON SPORT IN DER EIGENEN KINDHEIT DER NIEDERÖSTERREICHERINNEN	29
ABBILDUNG 28: UNTERSTÜTZUNG VON KINDERN BEI LEISTUNGSSPORT	30
ABBILDUNG 29: ZUFRIEDENHEIT MIT DER SPORTINFRASTRUKTUR IN NÖ	32
ABBILDUNG 30: INFORMATIONSVERHALTEN – TAGESZEITUNGEN (NACH ALTERSGRUPPEN)	35
ABBILDUNG 31: INFORMATIONSVERHALTEN – WOCHENZEITUNGEN (NACH ALTERSGRUPPEN)	35
ABBILDUNG 32: INFORMATIONSVERHALTEN – MAGAZINE (NACH ALTERSGRUPPEN)	36
ABBILDUNG 33: INFORMATIONSVERHALTEN – FACHZEITSCHRIFTEN (NACH ALTERSGRUPPEN)	36
ABBILDUNG 34: INFORMATIONSVERHALTEN – FERNSEHEN (NACH ALTERSGRUPPEN)	37
ABBILDUNG 35: INFORMATIONSVERHALTEN – DIREKTWERBUNG (NACH ALTERSGRUPPEN)	37
ABBILDUNG 36: INFORMATIONSVERHALTEN – INTERNET (NACH ALTERSGRUPPEN)	38

ABBILDUNG 37: INFORMATIONSVERHALTEN – SOCIAL MEDIA (NACH ALTERSGRUPPEN)	38
ABBILDUNG 38: INFORMATIONSVERHALTEN – AUßENWERBUNG (NACH ALTERSGRUPPEN)	39
ABBILDUNG 39: INFORMATIONSVERHALTEN – RADIO (NACH ALTERSGRUPPEN)	39
ABBILDUNG 40: INFORMATIONSVERHALTEN – KINO (NACH ALTERSGRUPPEN)	40
ABBILDUNG 41: INFORMATIONSVERHALTEN – SOZIALES UMFELD (NACH ALTERSGRUPPEN).....	40
ABBILDUNG 42: INFORMATIONSVERHALTEN – VERANSTALTUNGEN (NACH ALTERSGRUPPEN)	41
ABBILDUNG 43: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN	43
ABBILDUNG 44: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN – SPORTARTEN	43
ABBILDUNG 45: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN – EINZEL VS. MANNSCHAFTS.....	44
ABBILDUNG 46: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN – INDIVIDUELL VS. ÜBER VEREIN...	44
ABBILDUNG 47: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN – HÄUFIGKEIT	45
ABBILDUNG 48: TEILNAHME AN SPORTWETTKÄMPFEN, SPORTBEWERBEN UND MEISTERSCHAFTEN – REGIONAL BIS INTERNATIONAL...	46
ABBILDUNG 49: BEKANNTHEIT DER MARKE „SPORT.LAND.NIEDERÖSTERREICH“	48
ABBILDUNG 50: BEKANNTHEIT DER MARKE „SPORT.LAND.NIEDERÖSTERREICH“ – AKTIVITÄTEN	48
ABBILDUNG 51: BEKANNTHEIT VON SPORTVERANSTALTUNGEN	49

Studieneckdaten



Studennummer	13149
Auftraggeber	NÖ Werbung GmbH
Ausführung	Institut für statistische Analysen Jaksch & Partner GmbH A-4020 Linz, Schillerstraße 8, T.: 0732/604260, www.jaksch-partner.at
Studienleitung	Mag. Edith Jaksch
StudienmitarbeiterInnen	Elke Birngruber, B.Stat Mag. Christian Hartl
Erhebungszeitraum	16.05. – 03.06.2013
Grundgesamtheit	NiederösterreicherInnen ab 16 Jahren
Stichprobe	n=1.000
Erhebungsverfahren	Telefonische Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Spots

Für **30 %** der Menschen in NÖ hat Sport einen hohen Stellenwert.

Gar keinen Sport betreiben **12 %** der NiederösterreicherInnen.

Gesundheitsorientierte Gründe sind für **79 %** der Befragten das zentrale Motiv um Sport auszuüben

21 % der Niederösterreicher betreiben Sport in einem Verein

Annähernd **70 %** sind mit den Trainern als auch mit den Vereinsleitungen sehr zufrieden

Die Familie ist die prägende Instanz, wenn es darum geht, dass die langfristige Einstellung zu Sport nachhaltig positiv beeinflusst wird, so sehen es **50 %** der NiederösterreicherInnen

Beinahe **50 %** der NiederösterreicherInnen sind mit dem Angebot an Sportinfrastruktur/Sportstätten sehr zufrieden

Am häufigsten erfahren die Befragten aus dem Fernsehen (**35 %**) über das Sportgeschehen in NÖ

An Sportwettkämpfen, Sportbewerben, bzw. an Meisterschaften nehmen **11 %** der NiederösterreicherInnen teil

32 % der NiederösterreicherInnen kennen die Marke „SPORT.LAND. Niederösterreich“

Deskription der Befragten

		(n)	Verteilung
GESAMT		1000	100,0%
Geschlecht	weiblich	515	51,5%
	männlich	485	48,5%
Alter	16 bis 25 Jahre	146	14,6%
	26 bis 40 Jahre	293	29,3%
	41 bis 60 Jahre	310	31,0%
	über 60 Jahre	252	25,2%
Bildung	Pflichtschule	326	32,7%
	Lehre	346	34,7%
	Fachschule	129	13,0%
	Matura	118	11,9%
	Universität	78	7,8%
Viertel	Waldviertel	193	19,3%
	Mostviertel	103	10,3%
	NÖ Mitte	156	15,6%
	Industrieviertel	369	36,9%
	Weinviertel	179	17,9%
BMI	Untergewicht	65	6,8%
	Normalgewicht	462	48,3%
	Übergewicht	345	36,1%
	Adipositas	84	8,8%
wie oft Sport	5 mal oder öfter pro Woche	148	14,8%
	2 – 4 mal pro Woche	418	41,8%
	einmal pro Woche	198	19,8%
	ein-,zweimal im Monat	44	4,4%
	seltener	73	7,3%
	nie	120	12,0%

Studienergebnisse

SPORT IM LEBEN DER NIEDERÖSTER- REICHERINNEN

STELLENWERT VON SPORT

Für rund 30 % der NiederösterreicherInnen hat Sport in ihrem Leben einen hohen Stellenwert, wobei Männer in NÖ sportaffiner sind, als die Frauen. Ebenso zeigen die Umfrageergebnisse, dass bei jüngeren Personen (Schul- und Studienalter) der Sport eine größere Rolle spielt als bei den älteren Befragten. In der Gruppe der über 60jährigen geben gar 18 % an, dass Sport für sie irrelevant geworden ist. Dass das Bildungsniveau einen wesentlichen Einfluss darauf hat, ob die NiederösterreicherInnen dem Sport eine große Bedeutung zuschreiben, belegen die vorliegenden Daten klar. 44 % von den Hochschul- und UniversitätsabsolventInnen geben an, dass Sport für sie maßgeblich sei. In der Gruppe jener Personen, die als höchsten Bildungsabschluss die Pflichtschule haben, sind das im Vergleich dazu nur 25 %. Auch konnten klare regionale Unterschiede festgestellt werden. Sportaffiner sind NiederösterreicherInnen in NÖ-Mitte, klar distanzierter dem Sport gegenüber stehen Personen im Wald- und Weinviertel.

SPORTFREQUENZ

15 % der niederösterreichischen Bevölkerung betreiben 5mal oder öfter in der Woche Sport. 42 % zwei bis viermal, 20 % einmal. 12 % entsagen gänzlich allen sportlichen Aktivitäten (bei den Männern 14 % und bei den Frauen 11 %; Ebenso 21 % der über 60jährigen). Auffallend ist auch, dass knapp 18 % der Menschen im Industrieviertel niemals Sport ausüben. Es überrascht nicht, dass die Daten einen klaren Zusammenhang zwischen BMI (Body-Maß-Index) und Sportverhalten zeigen. Je öfter Sport gemacht wird, desto eher sind die Personen normalgewichtig.

SPORTARTEN

Radfahren ist für die NiederösterreicherInnen die beliebteste Sportart. 41 % geben an, dass sie das machen (wobei mit zunehmendem Alter der niederösterreichischen Bevölkerung diese Sportart beliebter wird). 24 % gehen laufen bzw. Joggen, 23 % walken oder gehen spazieren, 13 % betreiben Gymnastik, bzw. Aerobic, 11 % gehen schwimmen und knapp 10 % wandern, bzw. gehen Bergsteigen. Aktiv Fußball spielen 6 %, Tennis ebenso 6 %.

WARUM BETREIBEN DIE NIEDERÖSTERREICHERINNEN SPORT?

Eine der zu beantwortenden Studienfragen war, warum die NiederösterreicherInnen Sport betreiben? Was motiviert sie – welche Ziele verfolgen sie damit? Die Antworten zeigen klar, dass die NiederösterreicherInnen mehrheitlich ihrer Gesundheit zuliebe Sport betreiben (79 %; mit zunehmendem Alter wird dieses Ziel präsenter), 61 % wollen ihr Fitnessniveau erhalten, bzw. ausbauen, knapp die Hälfte genießt es einfach, an der frischen Luft aktiv zu sein und doch 36 % sagen, dass sie Sport psychisch ausbalancierter macht, und sie deswegen sportlich aktiv sind. Gerade die Altersgruppe der 26- bis 40jährigen betont dieses Motiv stärker und lässt sich mit den kontinuierlich steigenden Anforderungen im Berufsalltag erklären. Aufgrund ästhetischer Gründe sind 15 % aktiv (auffallend mehr Frauen als Männer geben diesen Grund an). Der Leistungsgedanke ist bei den jüngeren NiederösterreicherInnen deutlich stärker ausgeprägt als bei den älteren.

Motive	Top-2-Box Nennungen
Gesundheitsorientierte Gründe	79 %
Fitnessorientierte Gründe	61 %
Outdoororientierte Gründe	51 %
Psychische Gründe	36 %
Soziale Gründe	21 %
Erlebnisorientierte Gründe	21 %
Leistungsorientierte Gründe	15 %
Ästhetische Gründe	15 %

Welchen Stellenwert hat Sport (aktiv & passiv) in Ihrem Leben?

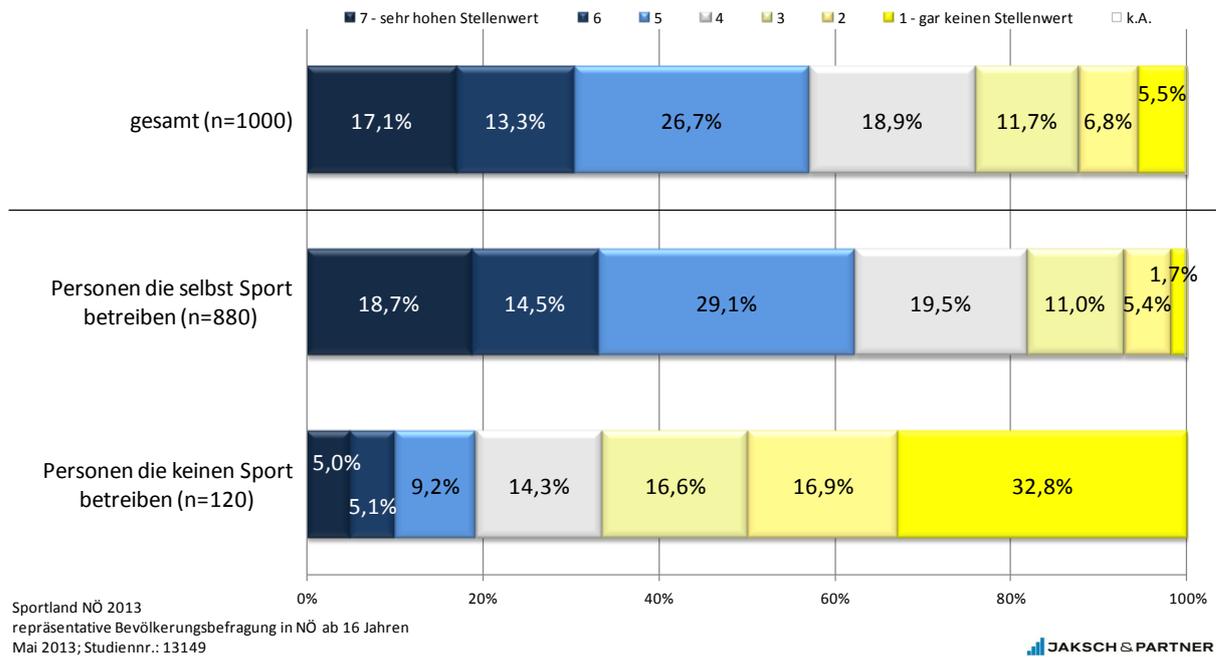


Abbildung 1: Stellenwert von Sport im Leben der NiederösterreicherInnen

Wie häufig betreiben Sie selbst Sport?

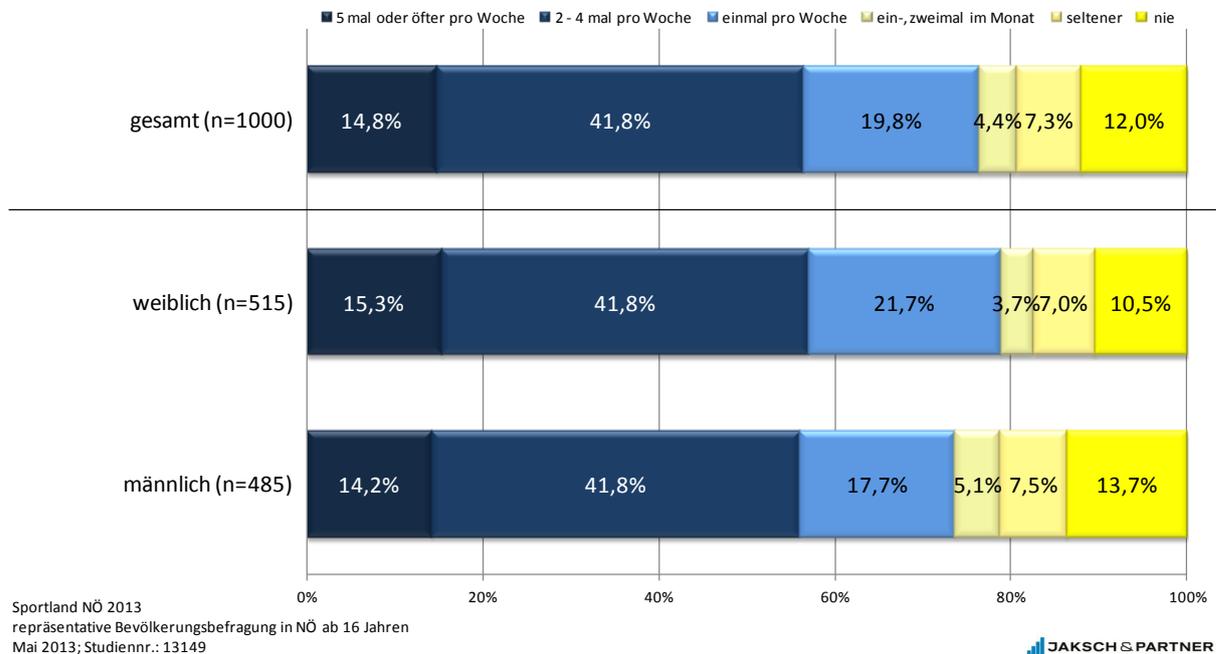


Abbildung 2: Sportverhalten nach Geschlecht

Wie häufig betreiben Sie selbst Sport?

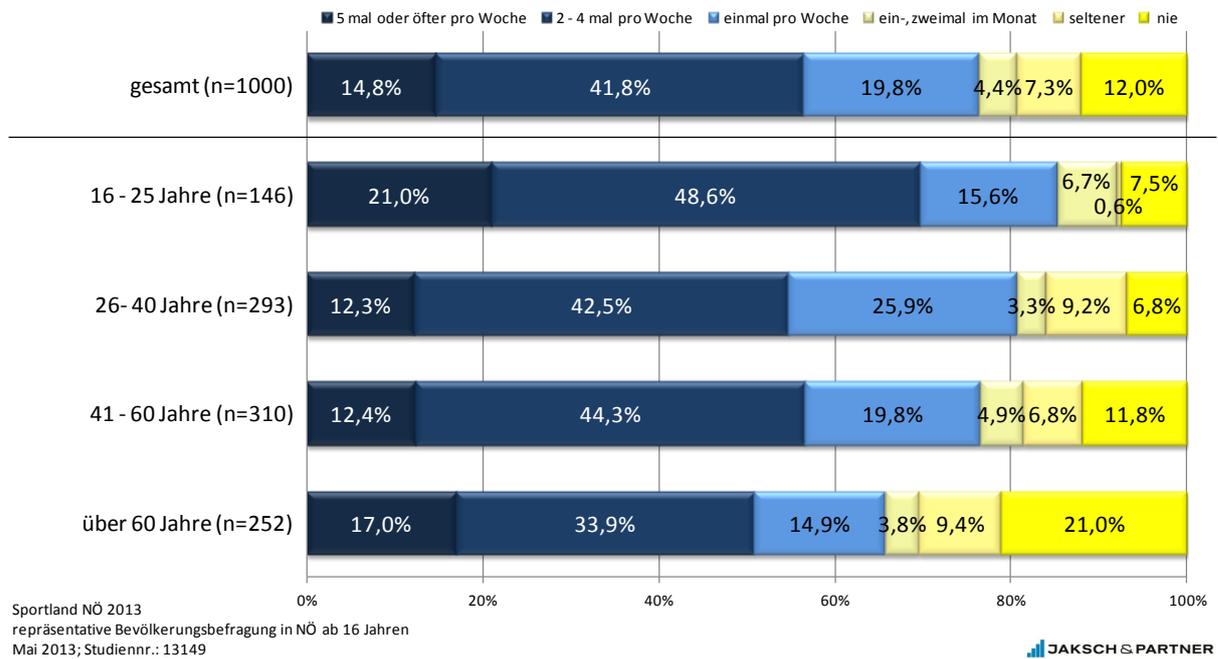


Abbildung 3: Sportverhalten nach Altersgruppen

Welche Sportarten betreiben Sie? (n=880)

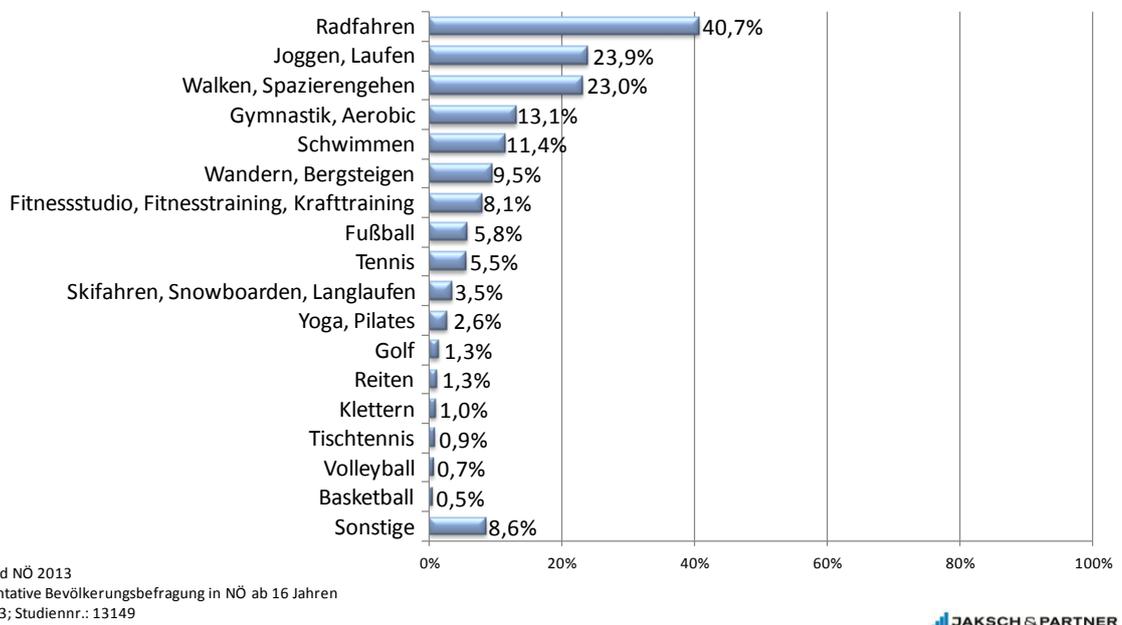
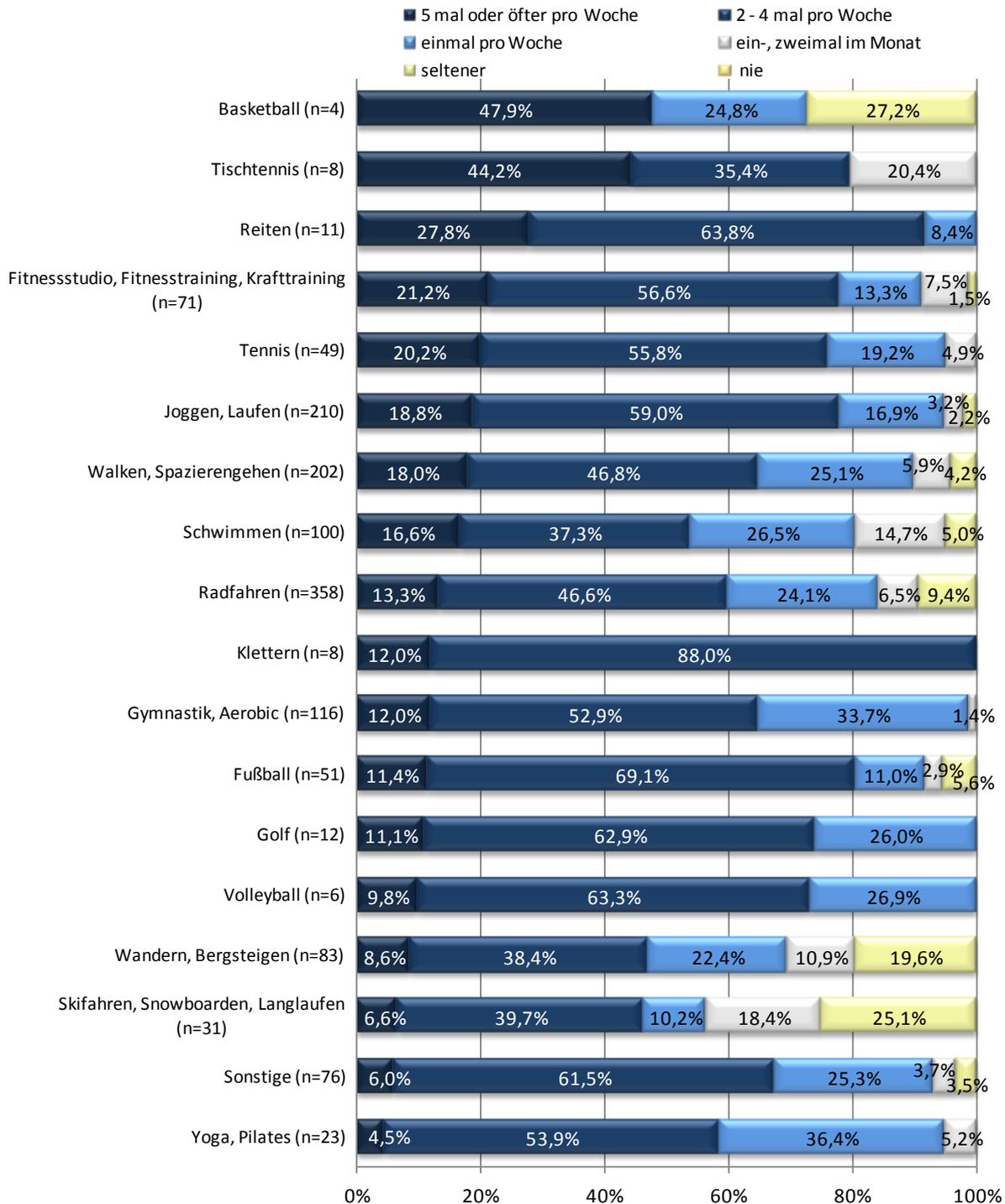


Abbildung 4: Ausgeübte Sportarten Gesamtübersicht

Welche Sportart betreiben Sie und wie häufig? (n=880)



Sportland NÖ 2013
 repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
 Mai 2013; Studiennr.: 13149



Abbildung 5: Ausgeübte Sportarten nach Frequenz

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Soziale Gründe

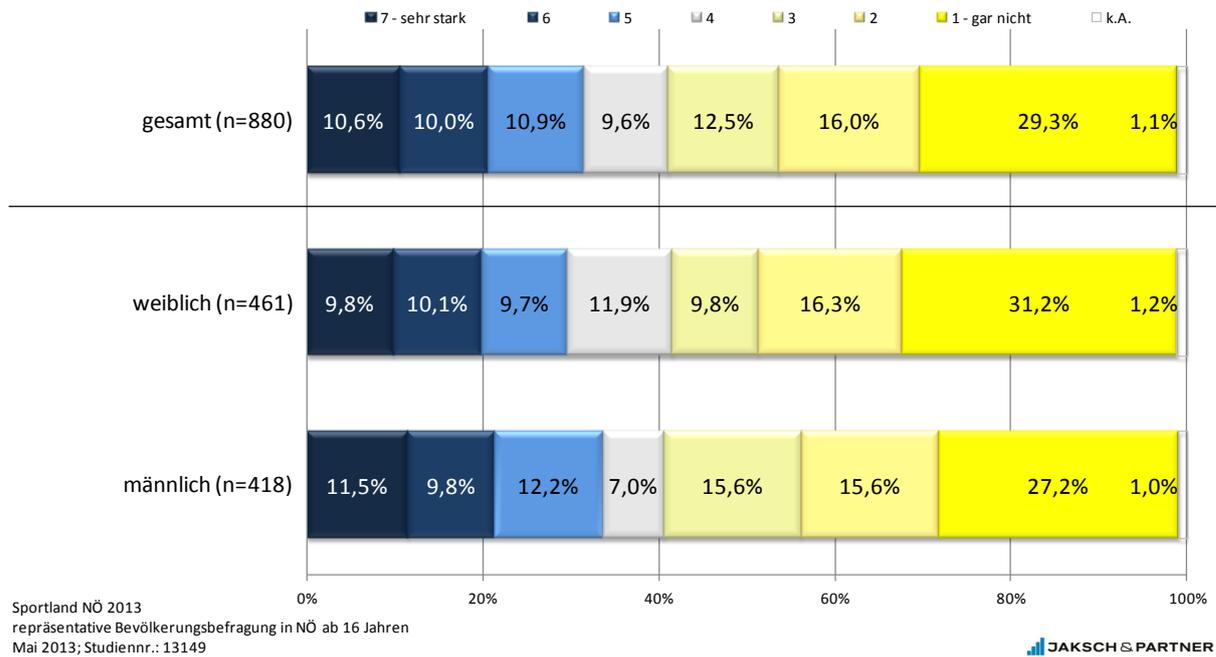


Abbildung 6: Motive für Sportausübung: soziale Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Soziale Gründe

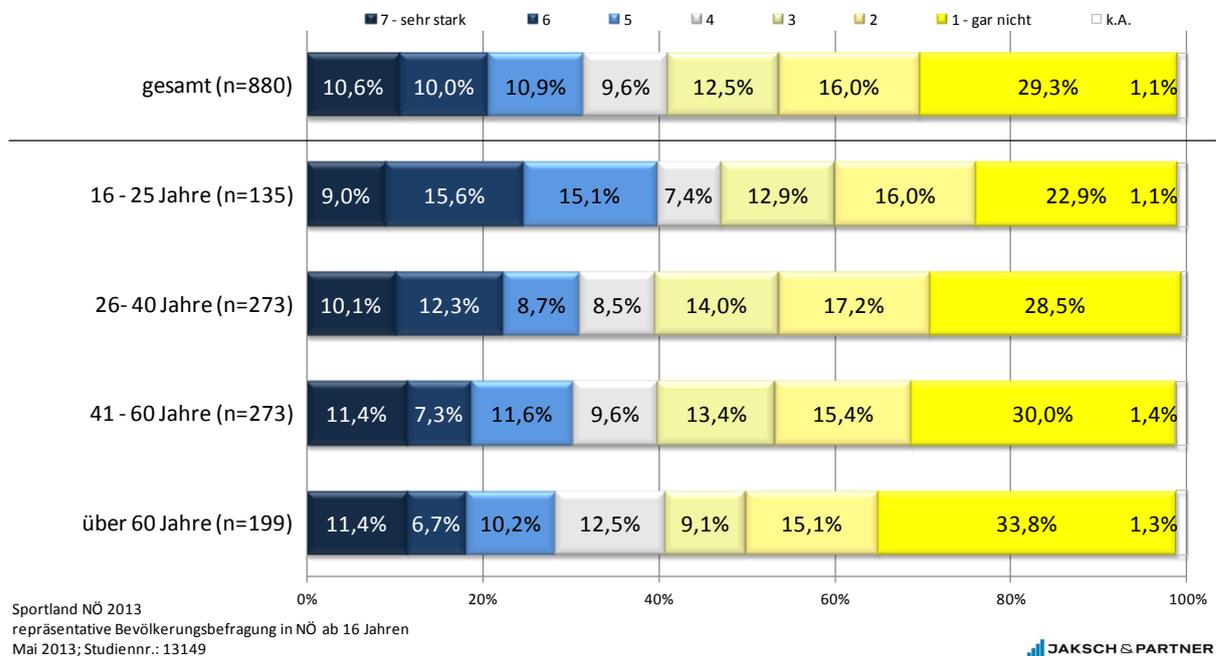


Abbildung 7: Motive für Sportausübung: soziale Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Gesundheitsorientierte Gründe

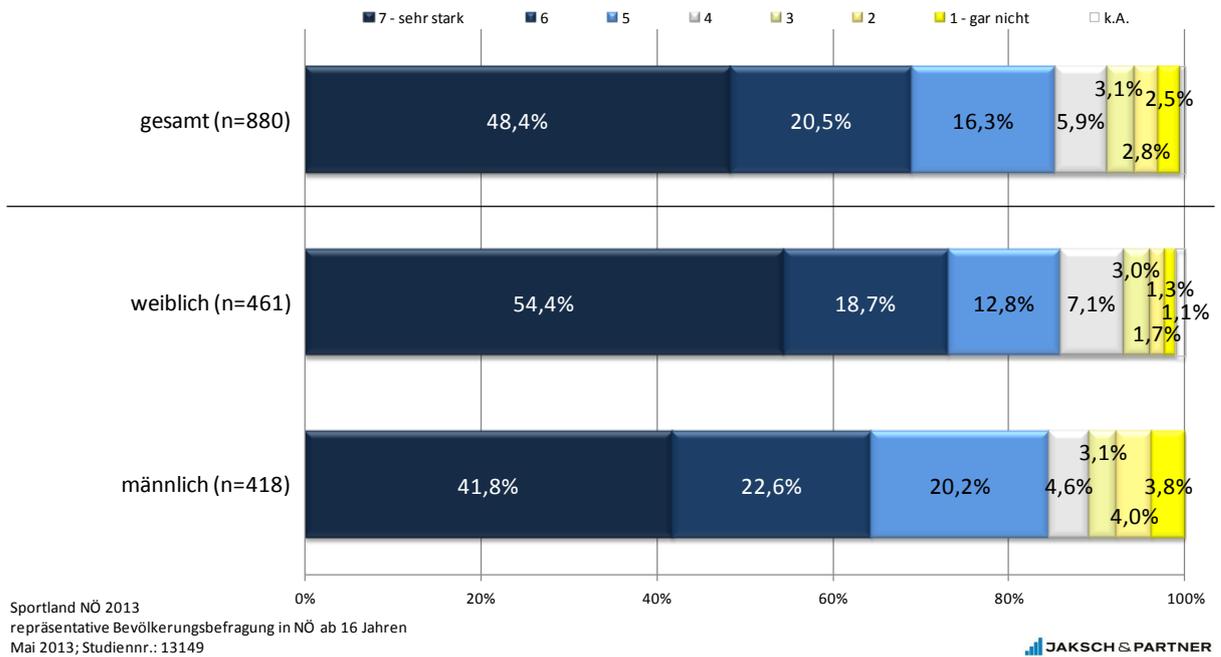


Abbildung 8: Motive für Sportausübung: Gesundheitsorientierte Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Gesundheitsorientierte Gründe

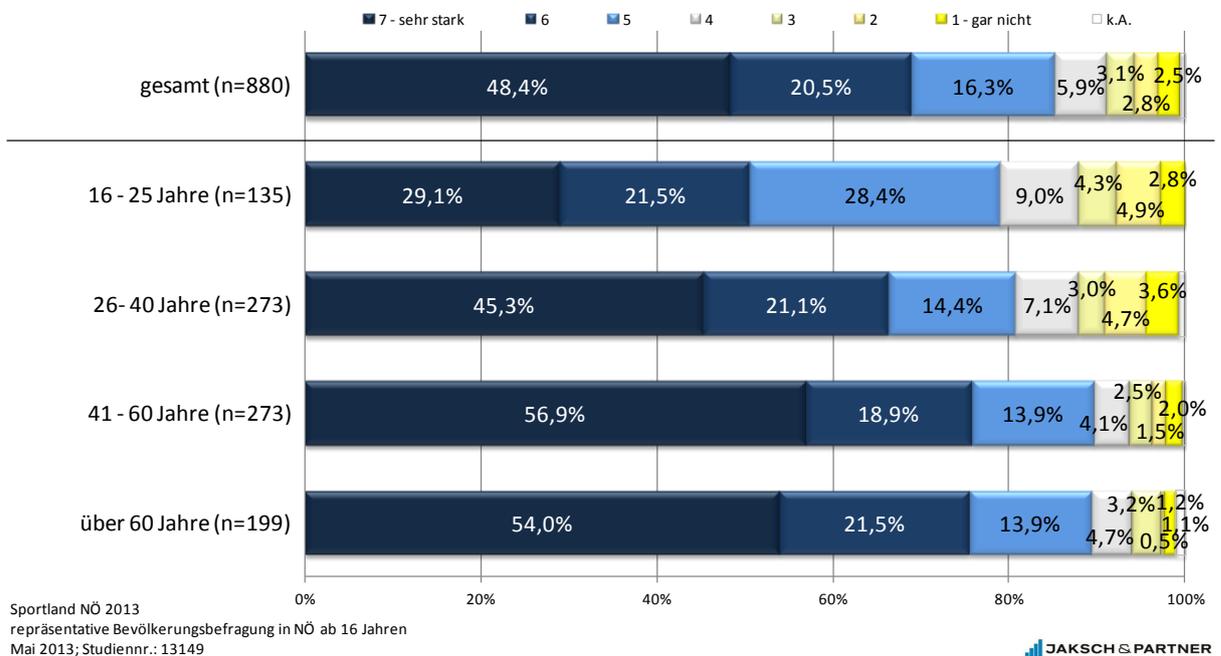


Abbildung 9: Motive für Sportausübung: Gesundheitsorientierte Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Fitnessorientierte Gründe

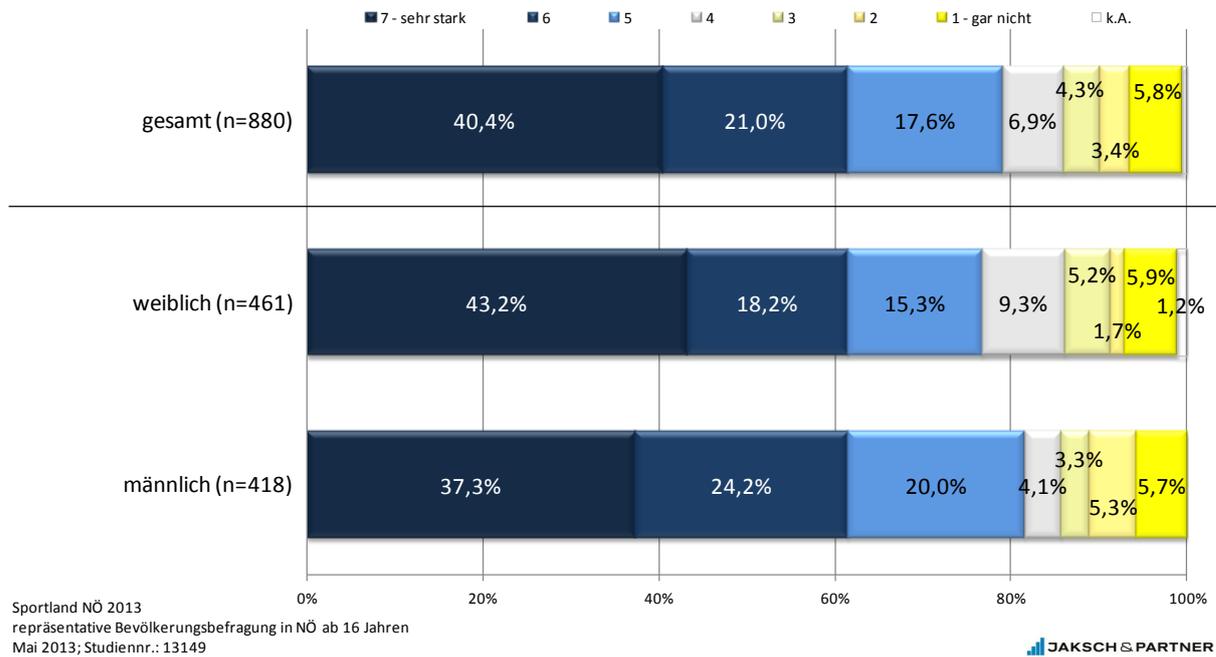


Abbildung 10: Motive für Sportausübung: Fitnessorientierte Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Fitnessorientierte Gründe

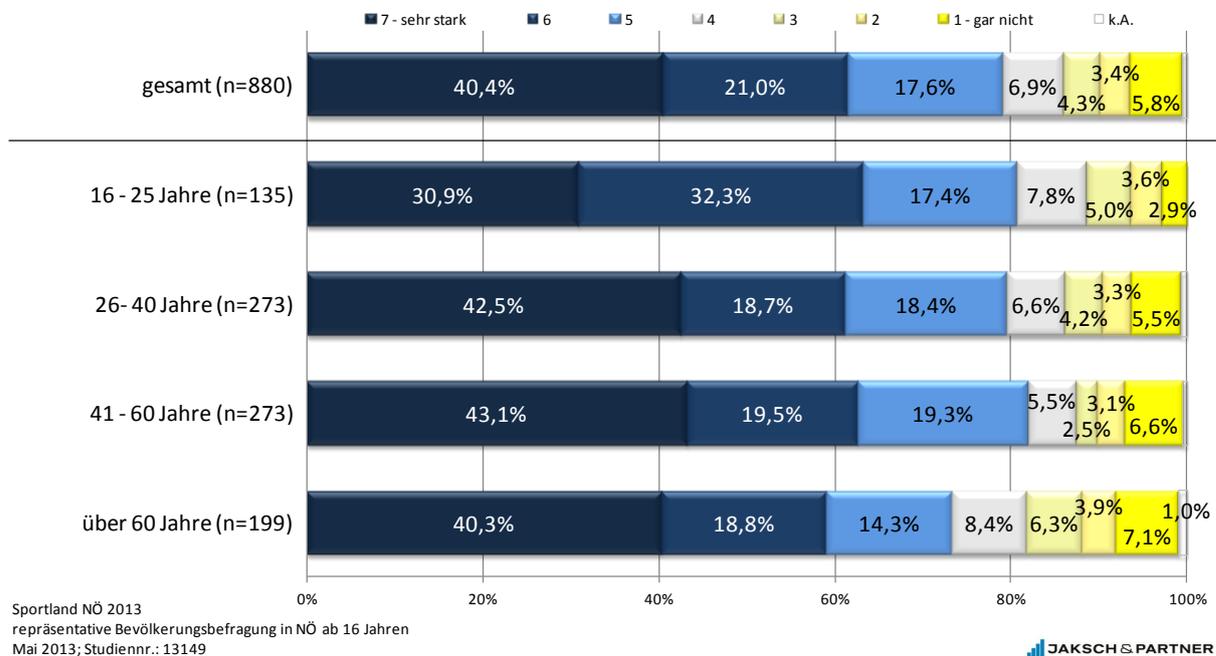


Abbildung 11: Motive für Sportausübung: Fitnessorientierte Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Leistungsorientierte Gründe

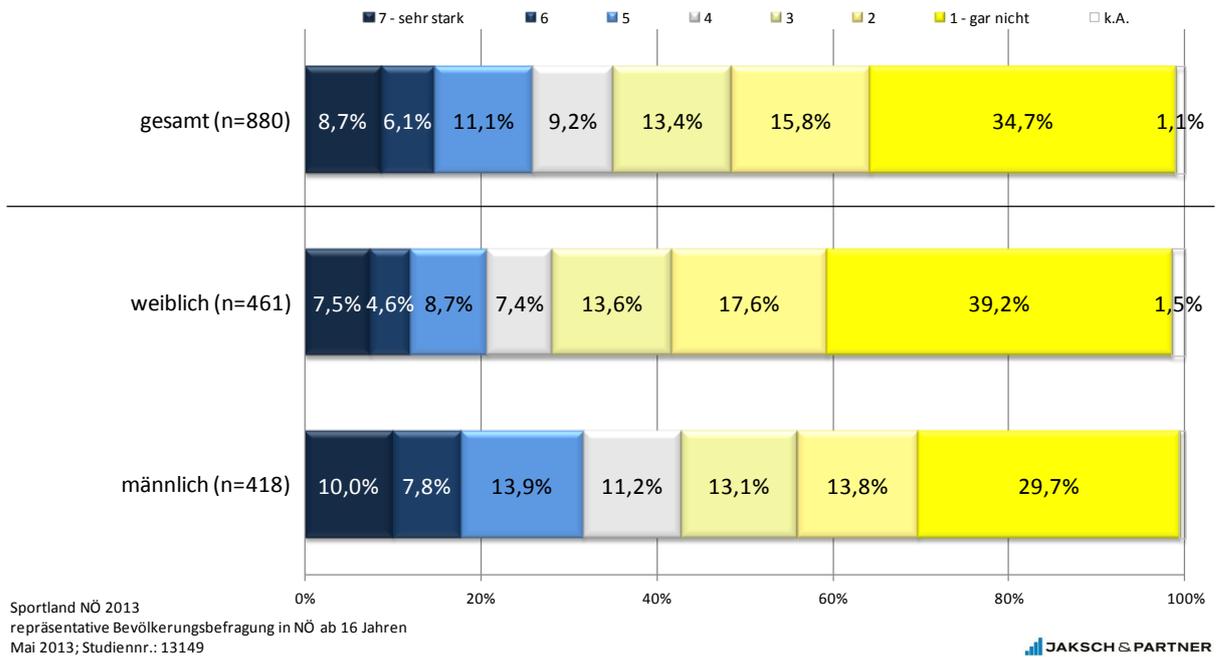


Abbildung 12: Motive für Sportausübung: Leistungsorientierte Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Leistungsorientierte Gründe

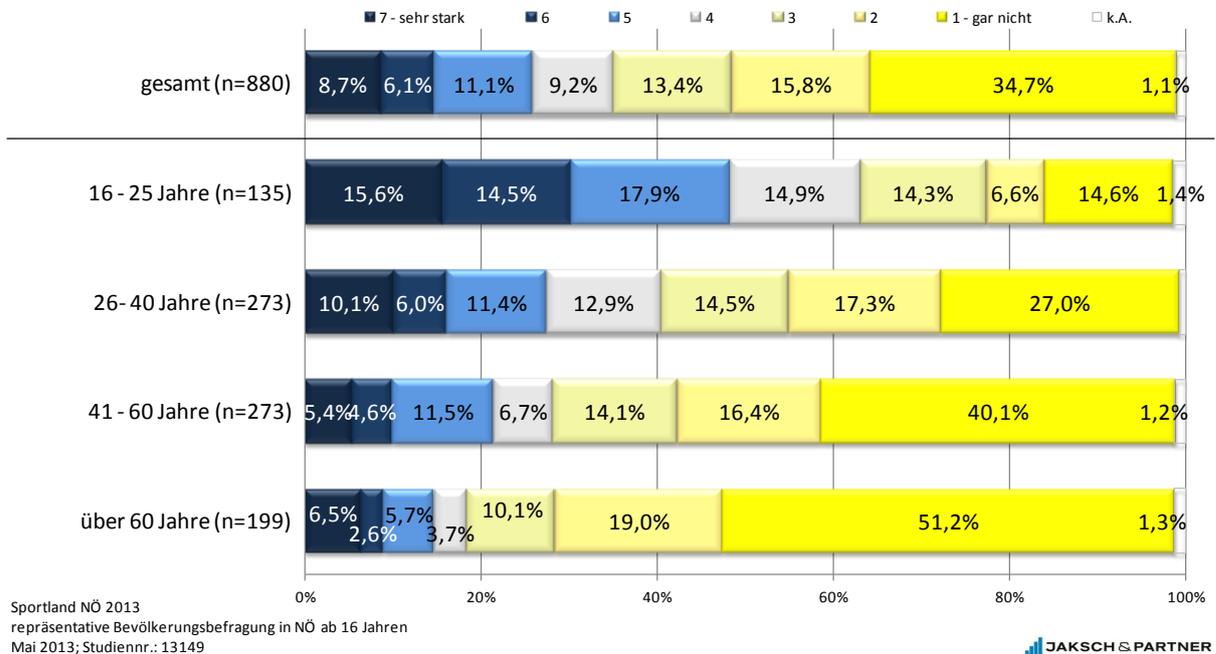


Abbildung 13: Motive für Sportausübung: Leistungsorientierte Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Erlebnisorientierte Gründe

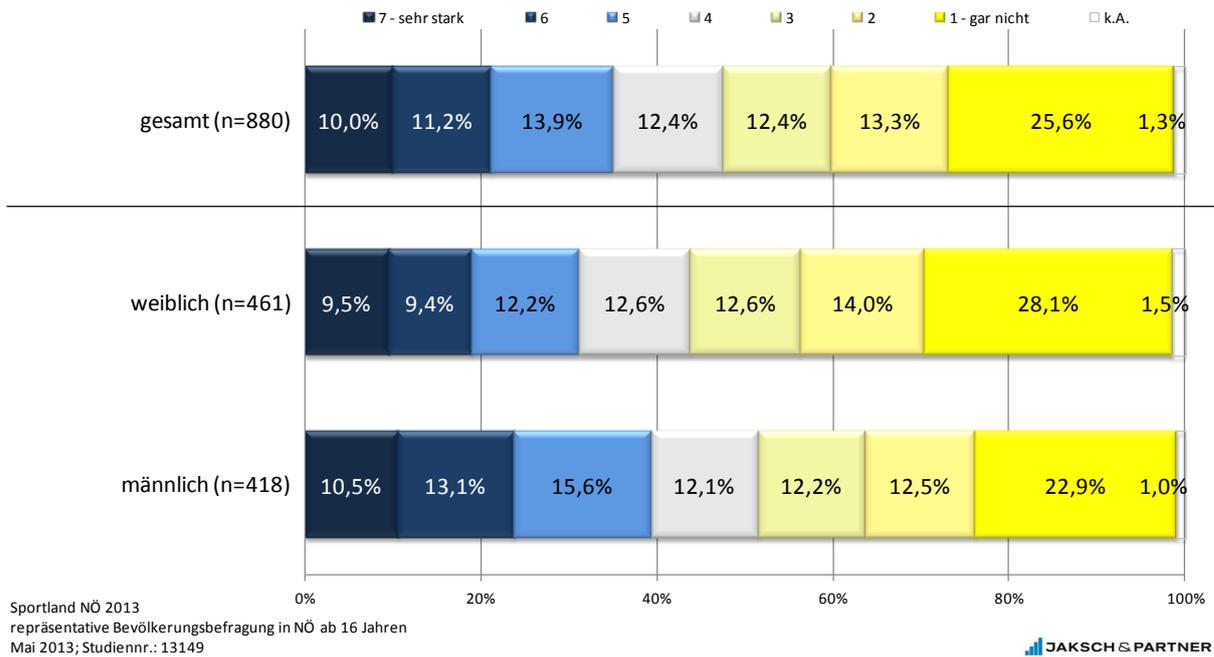


Abbildung 14: Motive für Sportausübung: Erlebnisorientierte Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Erlebnisorientierte Gründe

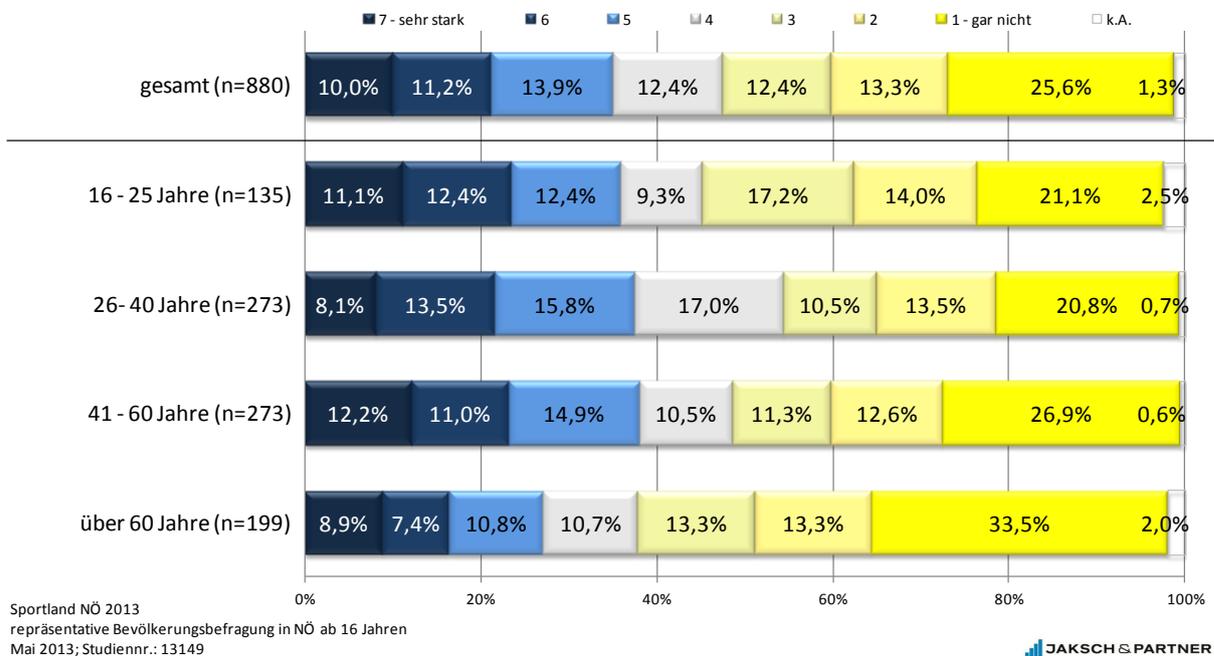


Abbildung 15: Motive für Sportausübung: Erlebnisorientierte Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Outdoororientierte Gründe

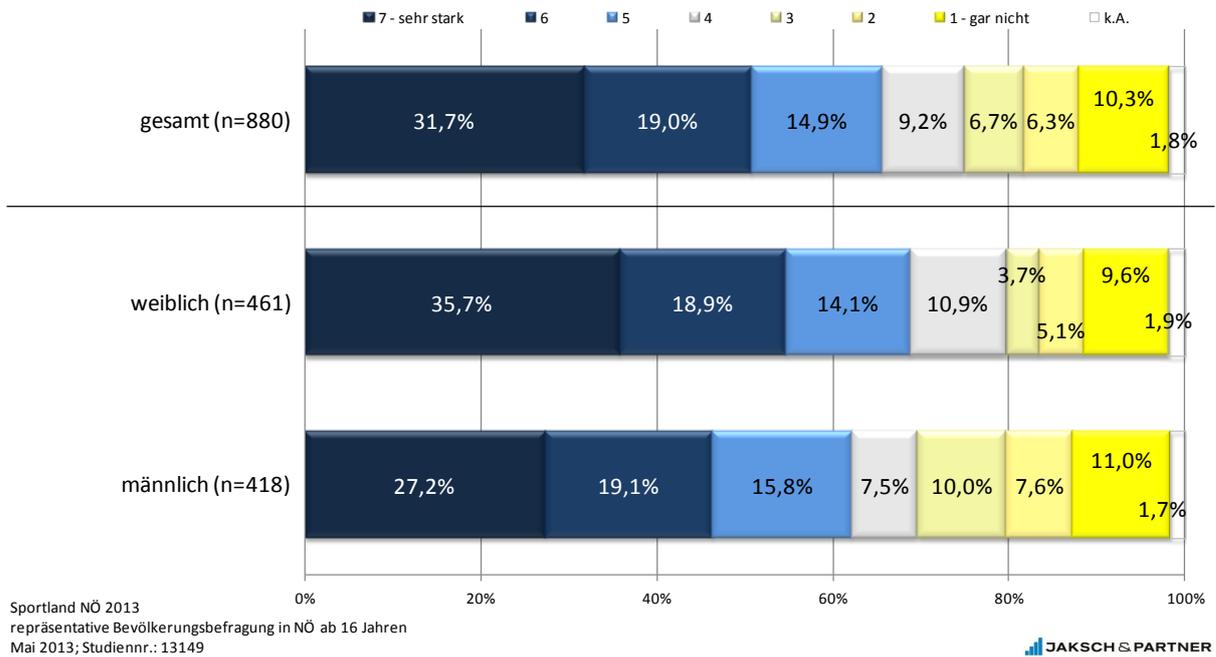


Abbildung 16: Motive für Sportausübung: Outdoororientierte Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Outdoororientierte Gründe

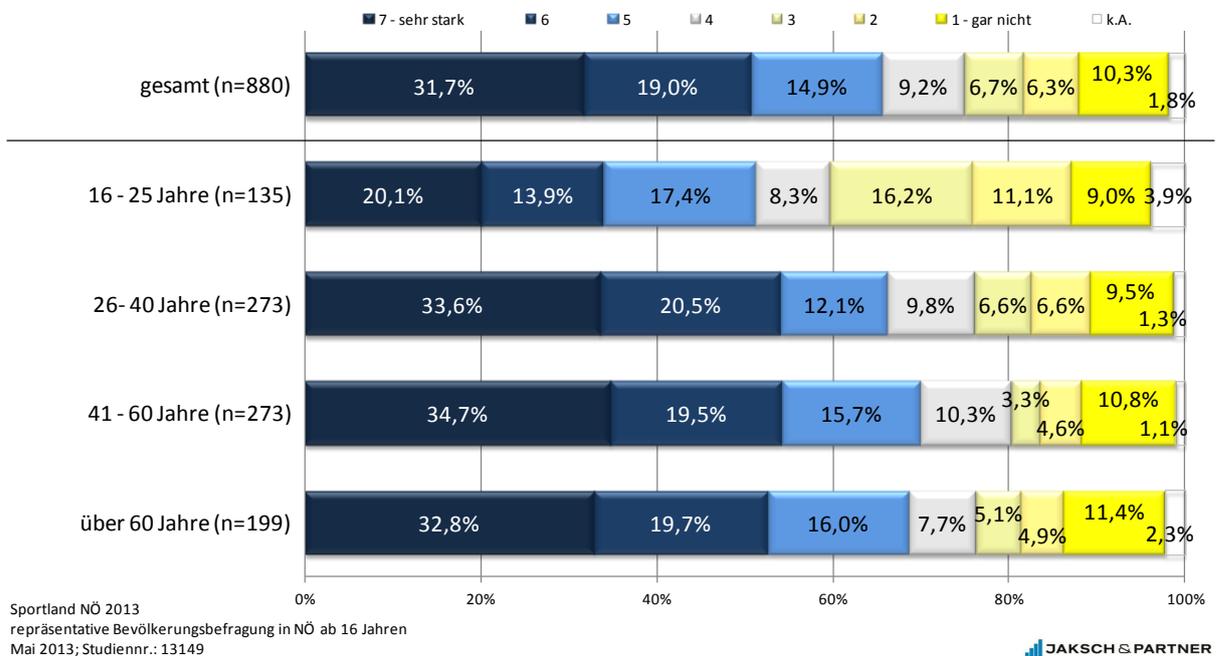


Abbildung 17: Motive für Sportausübung: Outdoororientierte Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Ästhetische Gründe

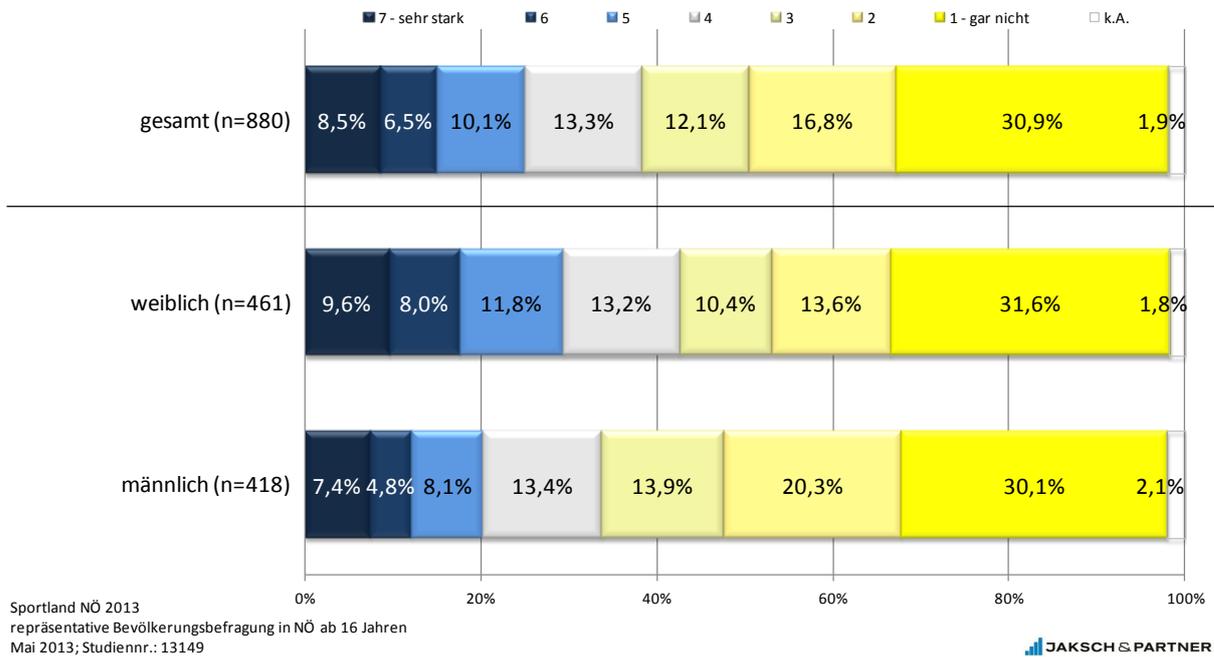


Abbildung 18: Motive für Sportausübung: Ästhetische Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Ästhetische Gründe

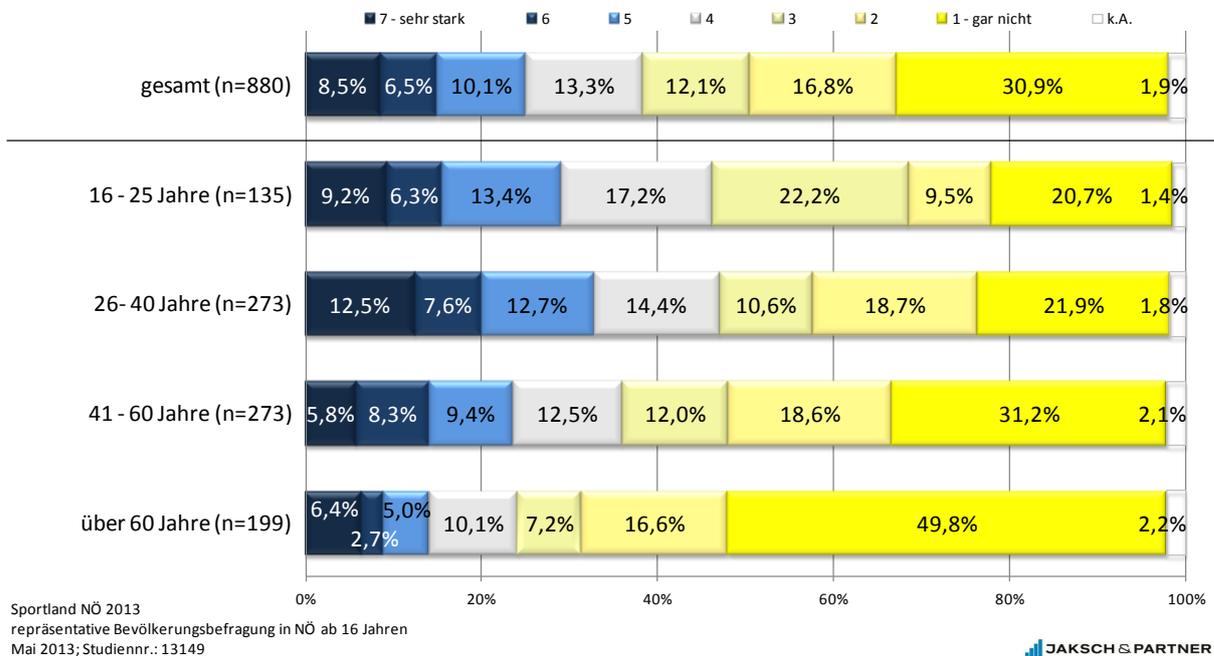


Abbildung 19: Motive für Sportausübung: Ästhetische Gründe (nach Alter)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Psychische Gründe

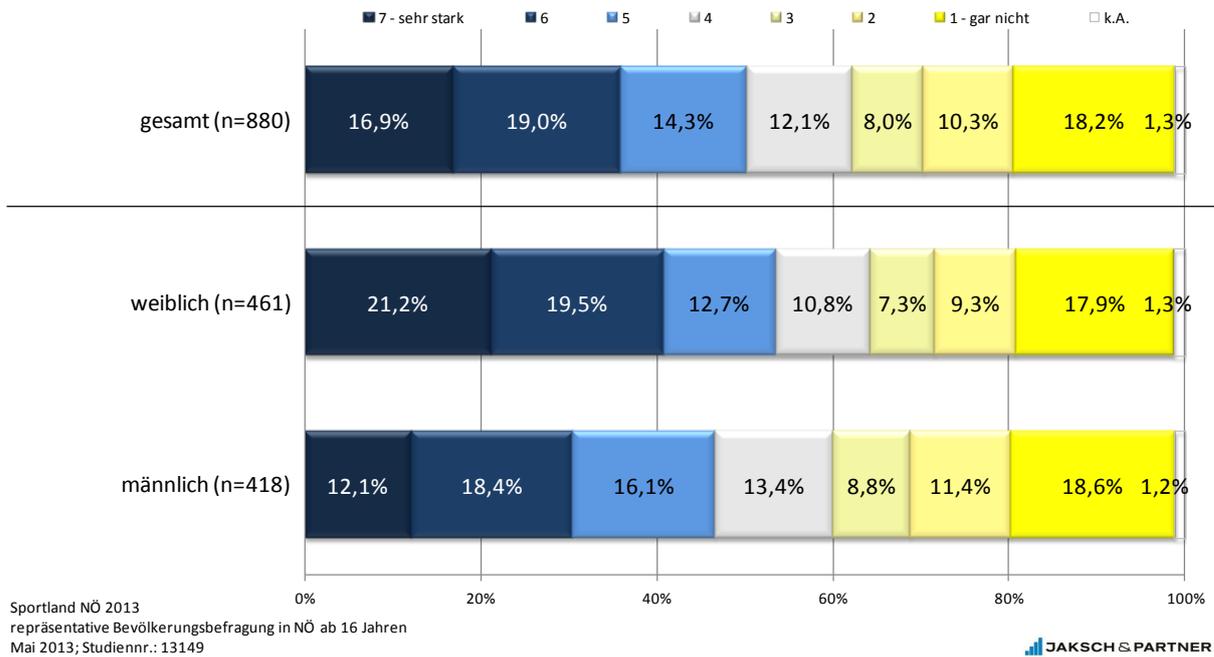


Abbildung 20: Motive für Sportausübung: Psychische Gründe (nach Geschlecht)

Folgende Gründe motivieren mich Sport zu treiben: Psychische Gründe

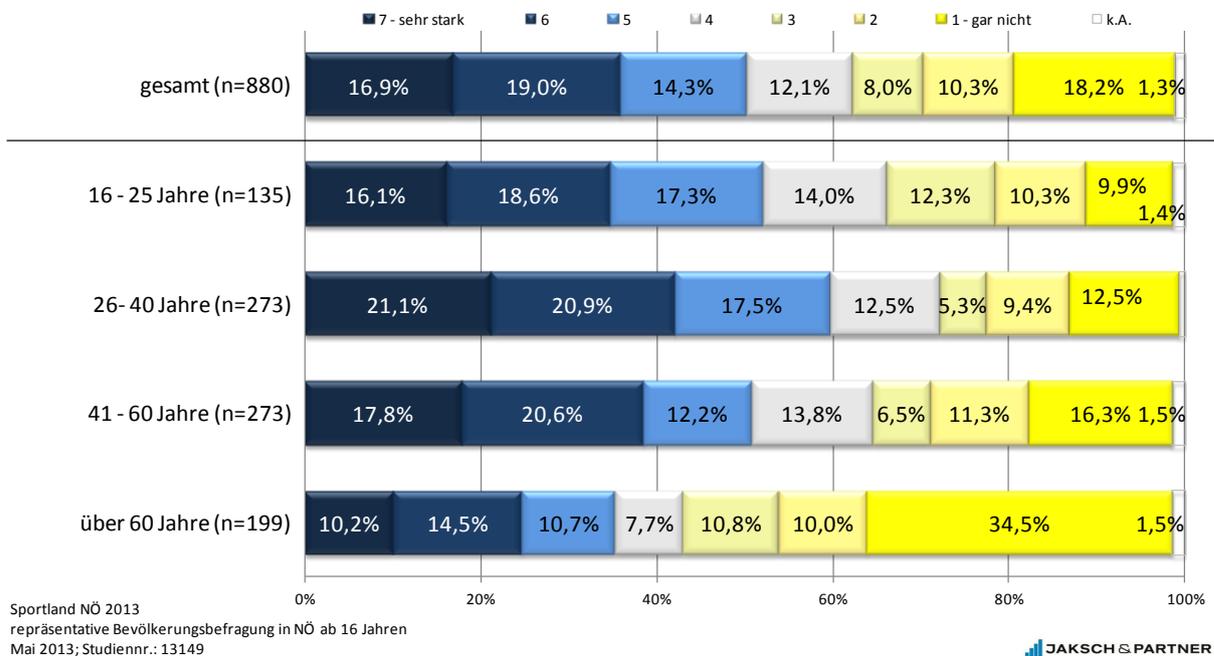


Abbildung 21: Motive für Sportausübung: Psychische Gründe (nach Alter)

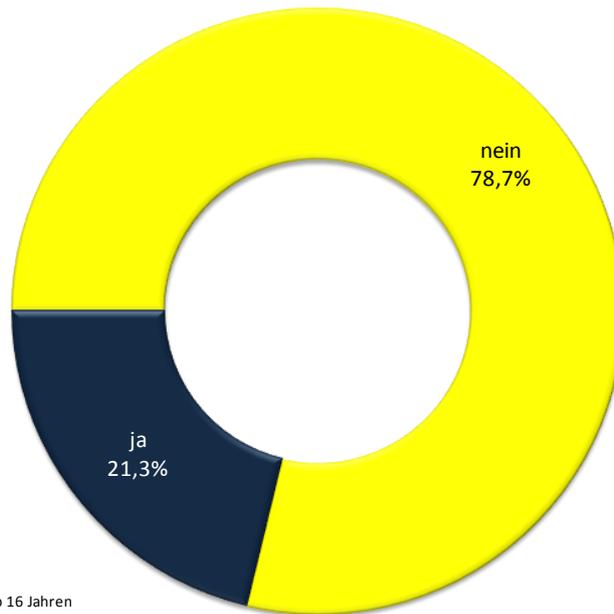
VEREINSSPORT IN NIEDERÖSTERREICH

21 % der NiederösterreicherInnen betreiben derzeit Sport in einem Verein. Wobei dies Männer häufiger tun als Frauen und insbesondere Menschen im Wald- (16 %) und Weinviertel (16 %) weniger oft vereinsmäßig organisiert sind. Den Zeitmangel machen die meisten Befragten (29 %) dafür verantwortlich, dass sie Sport nicht vereinsmäßig betreiben.

Hinsichtlich der Zufriedenheit mit dem Vereinssport in Niederösterreich zeigt sich, dass die im Verein Sport treibenden Menschen den Trainern, als auch den Vereinsführungen hohe Kompetenz und ein großes Engagement zuschreiben. Auch zeigen sie sich mit dem Zustand der Sportanlagen, als auch mit dem Preis-Leistungsverhältnis und den Mitgliedsbeiträgen sehr zufrieden. Kritisch hingegen sehen sie das Gesundheits-sportangebot, die Erzielung von sportlichen Erfolgen auf überregionaler Ebene, als auch die Förderung des Wettkampfsportes, aber auch das vielfältige Angebot an Breitensport. Besonders unzufrieden sind damit Personen im Mostviertel (11 %).

ZUFRIEDENHEITSBEREICHE	TOP-2-BOX- NENNUNGEN (in Prozent)
Kompetente Trainer	69,3
Engagierte Vereinsführung	68,9
Engagierte Trainer	67,9
Kompetente Vereinsführung	63,9
Zustand der Sportanlagen	62,2
Preis-Leistungsverhältnis	59,2
Mitgliedsbeitrag	57,1
Zustand der Sanitäreinrichtungen	56,8
Angebot für Ältere	56,0
Ausstattung	54,3
Förderung v. Kindern und Jugendlichen	46,4
Angebot Gesundheitssport	37,9
Erfolge auf überregionaler Ebene	34,3
Förderung Wettkampfsport	32,8
Vielfältiges Angebot Breitensport	28,1

Betreiben Sie momentan Sport in einem Verein? (n=880)

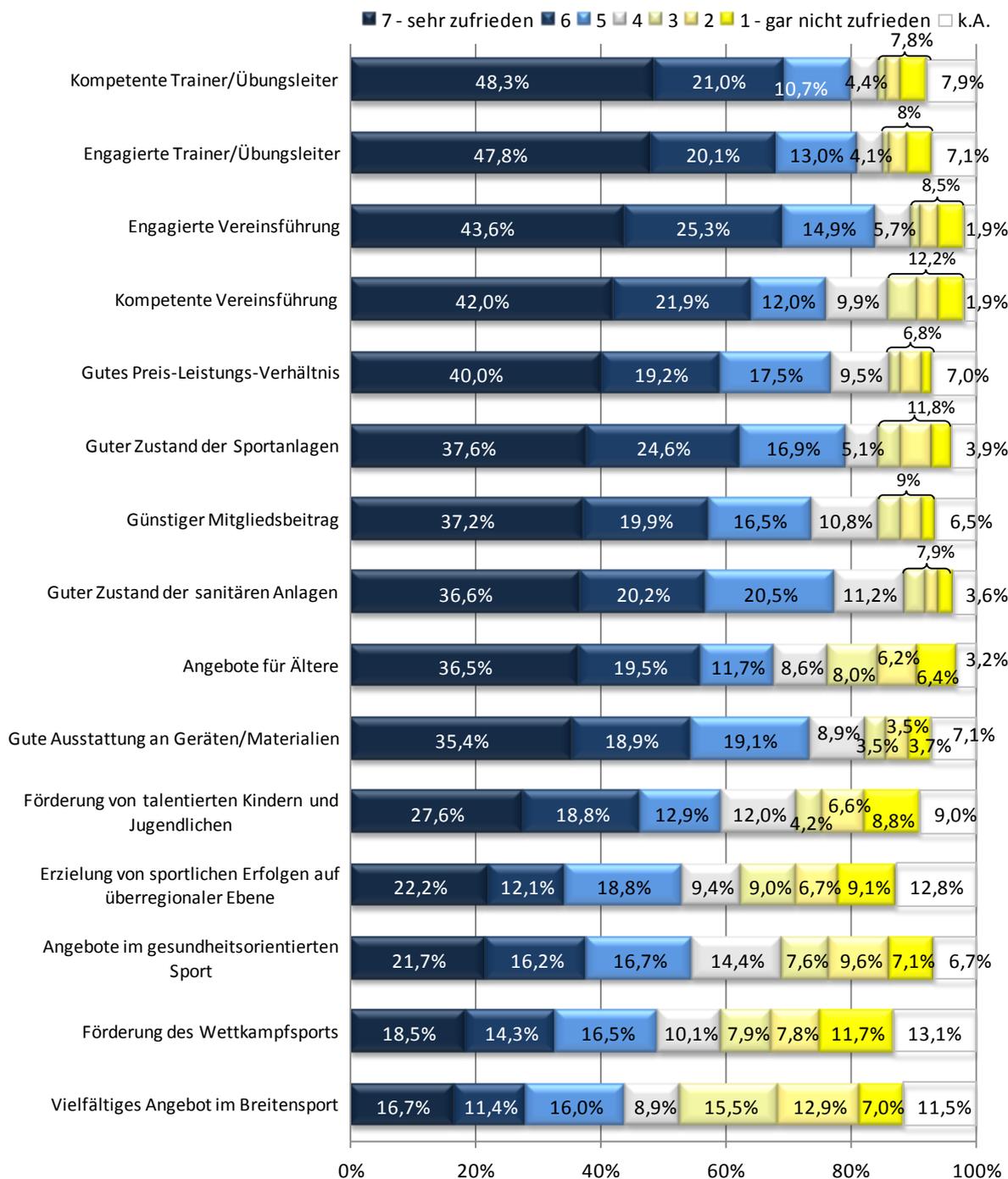


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studienr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 22: Sport im Verein

Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten jenes Vereins, in dem Sie die meiste Zeit verbringen? (n=187)

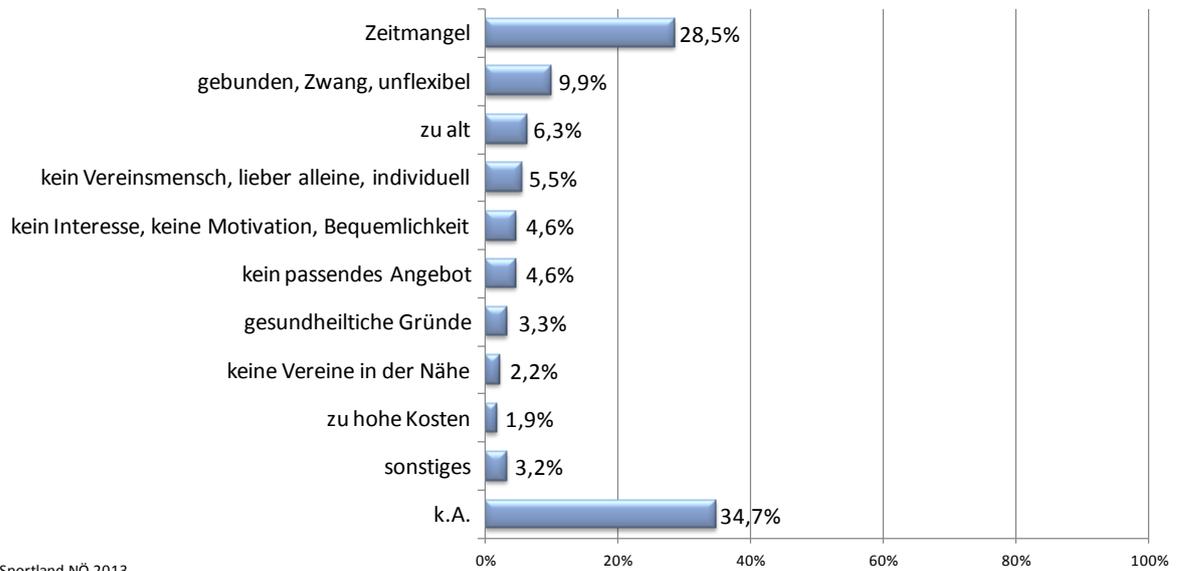


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149



Abbildung 23: Zufriedenheit mit verschiedenen Aspekten der Sportvereine

Welche Gründe sprechen gegen die Sportausübung in einem Verein? (n=693)



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149



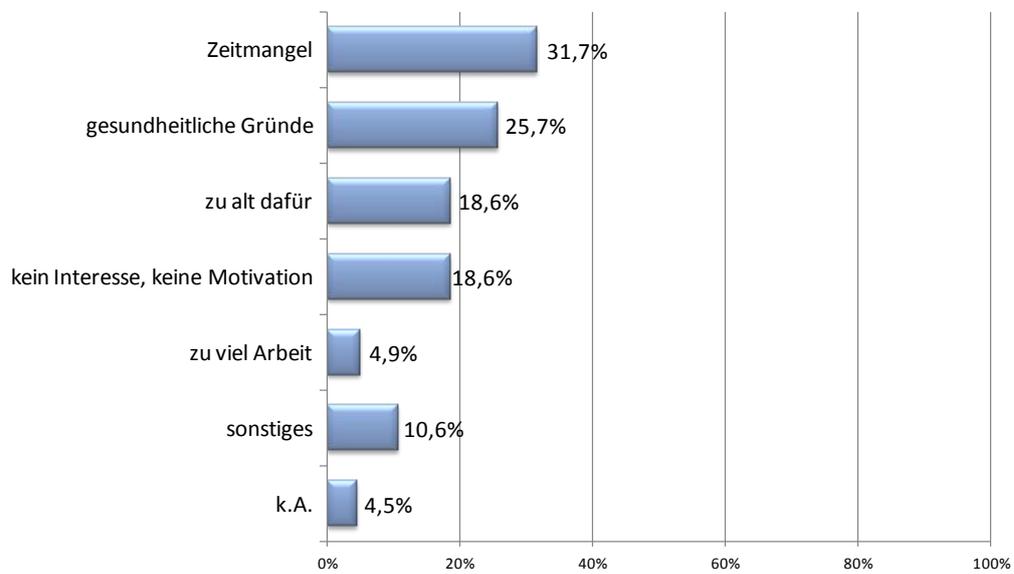
Abbildung 24: Gründe, die gegen eine Sportvereinsmitgliedschaft sprechen

GRÜNDE UND MOTIVE FÜR EIN LEBEN OHNE SPORT

WARUM ENTSAGEN 12 % DER NIEDERÖSTERREICHERINNEN DEM SPORT?

Am häufigsten machen die Befragten den Zeitmangel dafür verantwortlich, dass sie keinen Sport ausüben. Besonders Männer und junge Menschen (bis 25 Jahre) in Niederösterreich führen diesen Grund signifikant häufiger an. 26 % sehen vielmehr eigene gesundheitliche Probleme dafür ausschlaggebend und 19 % vertreten die Meinung, dass sie dafür schon zu alt seien. Fehlende Motivation, bzw. kein Interesse an Sport ist bei 19 % die Ursache (Frauen, junge NiederösterreicherInnen, Personen mit Lehre als höchstem Bildungsabschluss, aber auch Befragte im Most- und Weinviertel zeigen ein auffallend größeres Desinteresse).

Was stellen für Sie Gründe dafür dar, keinen Sport auszuüben? (n=120)



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 25: Gründe, die gegen Sport sprechen

SPORTPRÄGUNG UND FRÜHKINDLICHE SPORT- ERFAHRUNGEN

WER IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DASS MENSCHEN DEM SPORT UND DEM EIGENEN SPORTVERHALTEN LANGFRISTIG POSITIV GEGENÜBERSTEHEN?

Zwar schreiben die NiederösterreicherInnen den schulischen Institutionen eine wesentliche Rolle zu wenn es darum geht, Kindern und Jugendlichen den Sport näher zu bringen, attraktiv zu gestalten, um die Sportaffinität nachhaltig zu fördern. Jedoch ist es ihrer Meinung nach immer noch die Familie, die am meisten dafür verantwortlich zeichnet, diese Prägung zu schaffen.

Wenn die Befragten einen Rückblick auf die eigene Sporthistorie machen, dann fällt auf, dass Sport zu Kindheitstagen in der eigenen Familie bei 28 % groß geschrieben, aber in 30 % der Fälle ihm gar kein Stellenwert eingeräumt wurde.

Die Annahme, dass es die NiederösterreicherInnen nicht begrüßen würden, wenn ihre eigenen Kinder Leistungssport betreiben, und sie sie deshalb nicht dabei unterstützen, kann aufgrund der vorliegenden Daten nicht bestätigt werden. Immerhin 6 von 10 sagen, dass das Kind ihre Unterstützung dabei hätte.

Wie schätzen Sie den Einfluss folgender Personen bzw. Institutionen auf die langfristige Einstellung zum Sport ein? (n=1000)

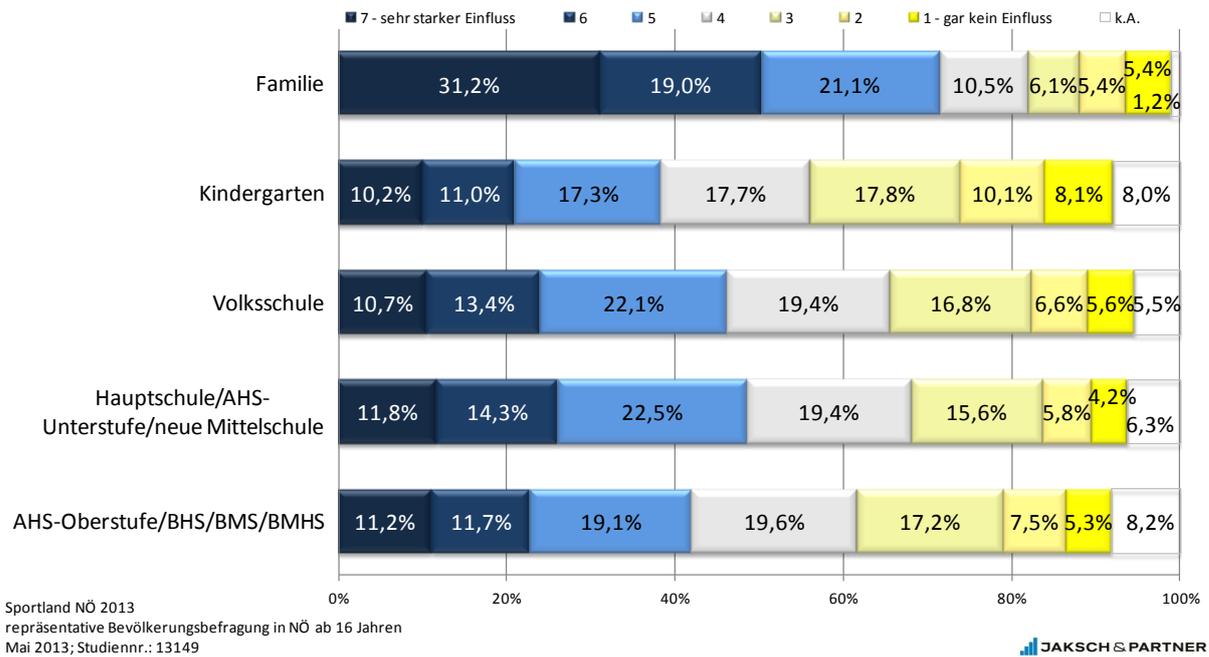


Abbildung 26: Sportprägung

Welchen Stellenwert hat/hatte Sport in Ihrer Kindheit in Ihrer Familie? (n=1000)

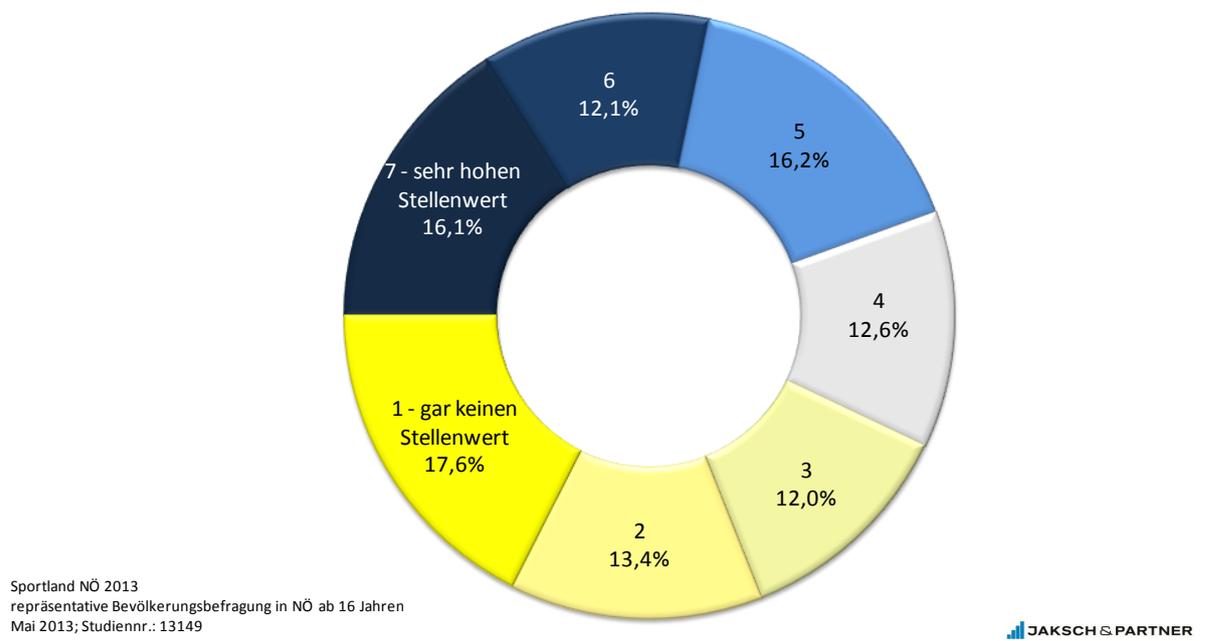
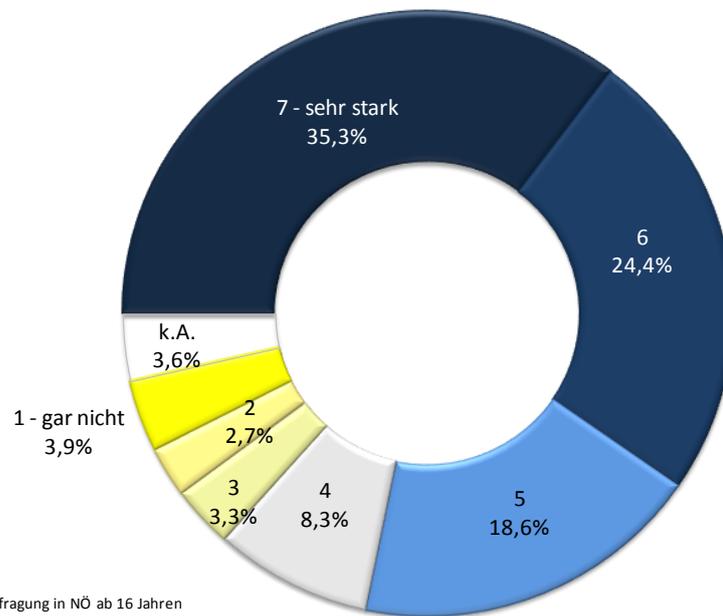


Abbildung 27: Stellenwert von Sport in der eigenen Kindheit der NiederösterreicherInnen

Würden Sie Ihre Kinder, bei Ausübung von leistungsorientiertem Sport unterstützen, bzw. unterstützen Sie Ihre Kinder derzeit? (n=1000)



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studienr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

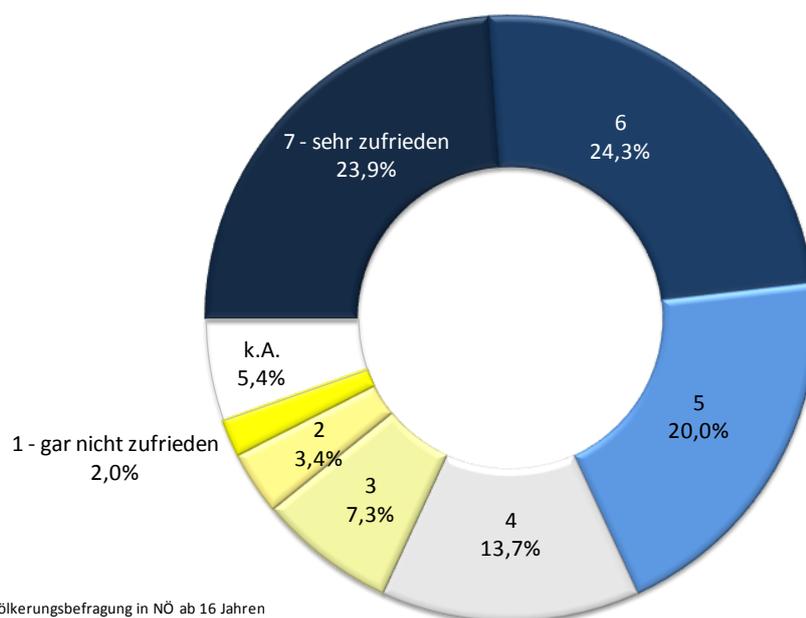
Abbildung 28: Unterstützung von Kindern bei Leistungssport

ZUFRIEDENHEIT MIT DER SPORTINFRASTRUKTUR IN NÖ

Beinahe jeder zweite Niederösterreicher ist mit dem Sport-Infrastrukturangebot in seiner Umgebung sehr zufrieden.

Eine deutlich größere Unzufriedenheit damit findet man in den Bezirken Mistelbach, Gänserndorf, Krems Land, Lilienfeld, Gmünd und Zwettl.

Sind Sie mit dem Angebot an Sportinfrastruktur/Sportstätten
in Ihrer Umgebung zufrieden? (n=1000)



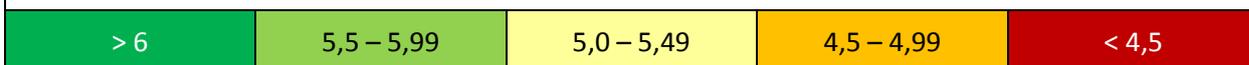
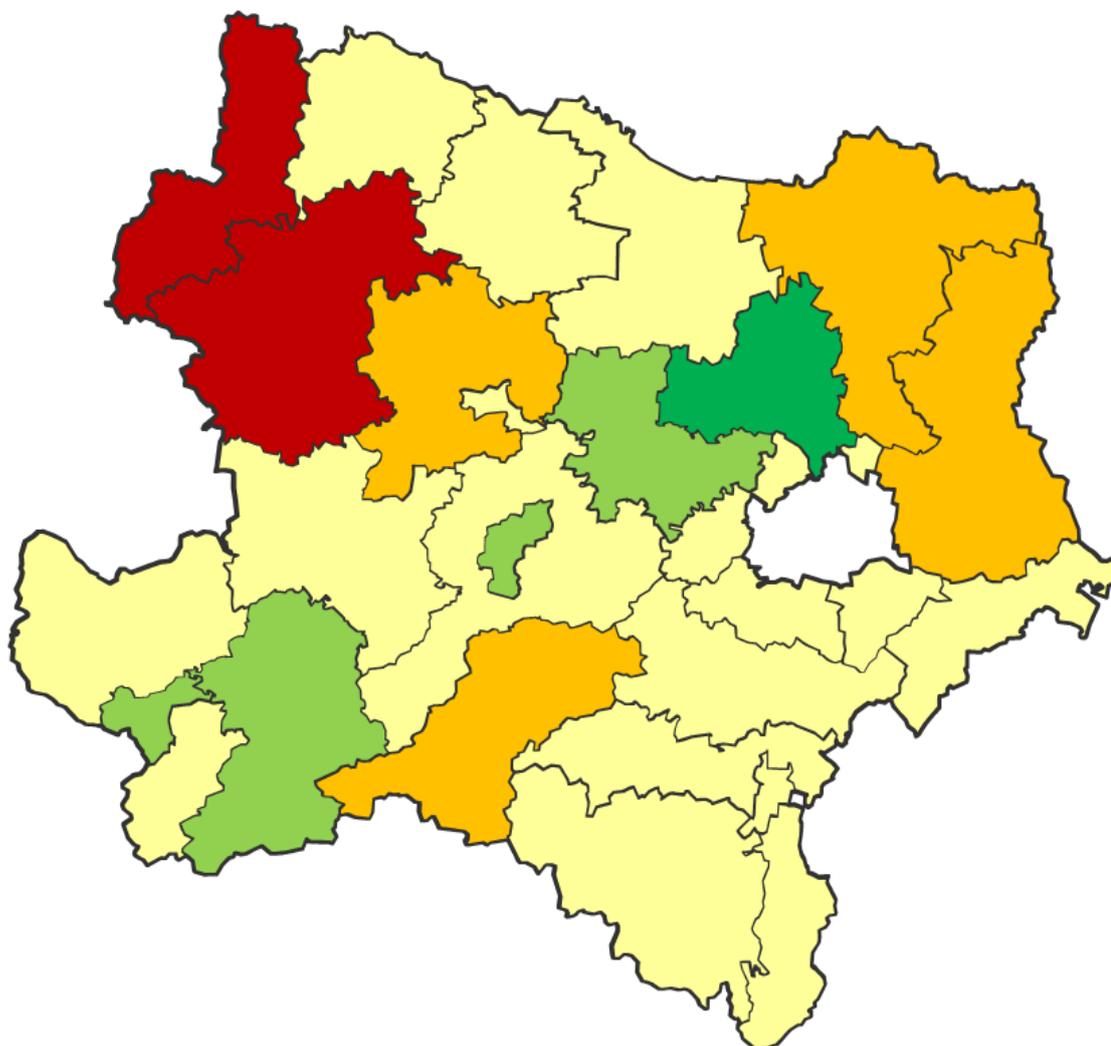
Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studienr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 29: Zufriedenheit mit der Sportinfrastruktur in NÖ

Bezirk	1 - gar nicht zufrieden	2	3	4	5	6	7 - sehr zufrieden	keine Angabe	Mittelwert
Korneuburg	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	14,6%	31,7%	40,3%	2,9%	6,05
Tulln	0,0%	0,0%	9,2%	0,0%	21,4%	17,6%	39,8%	11,9%	5,89
Waidhofen an der Ybbs	0,0%	0,0%	3,2%	6,0%	21,0%	39,8%	20,0%	9,9%	5,75
Sankt Pölten Stadt	0,0%	4,3%	3,7%	12,9%	21,0%	15,6%	42,5%	0,0%	5,67
Scheibbs	0,0%	0,0%	0,0%	20,4%	29,2%	14,8%	35,7%	0,0%	5,66
Sankt Pölten Land	2,2%	2,0%	7,5%	8,6%	14,4%	31,5%	24,6%	9,2%	5,47
Amstetten	0,0%	2,1%	3,5%	16,3%	25,0%	29,7%	22,1%	1,4%	5,45
Wiener Neustadt Stadt	2,9%	6,0%	4,2%	16,1%	11,8%	16,3%	39,7%	2,8%	5,43
Wiener Neustadt Land	2,6%	0,0%	0,0%	8,8%	36,6%	35,6%	12,0%	4,4%	5,42
Mödling	7,1%	0,0%	0,9%	9,8%	25,4%	22,3%	27,4%	7,1%	5,40
Baden	0,0%	4,3%	6,6%	16,5%	16,0%	23,0%	27,5%	6,1%	5,38
Melk	1,9%	1,4%	6,0%	17,1%	22,9%	23,7%	26,1%	0,9%	5,35
Hollabrunn	0,0%	1,8%	14,0%	8,6%	26,0%	15,4%	27,7%	6,4%	5,31
Horn	2,9%	5,7%	10,6%	13,4%	15,0%	19,9%	32,5%	0,0%	5,22
Neunkirchen	1,6%	1,0%	5,1%	21,3%	27,8%	20,1%	19,8%	3,2%	5,19
Waidhofen an der Thaya	0,0%	8,1%	9,0%	5,9%	35,8%	15,5%	25,7%	0,0%	5,19
Wien Umgebung	0,0%	9,8%	11,5%	12,0%	13,7%	20,0%	27,6%	5,4%	5,11
Bruck an der Leitha	4,0%	5,4%	5,3%	16,8%	13,2%	18,1%	22,2%	14,9%	5,03
Krems Stadt	0,0%	4,0%	15,4%	28,1%	8,2%	16,8%	27,5%	0,0%	5,01
Mistelbach	6,7%	11,6%	10,5%	5,1%	8,3%	19,5%	33,6%	4,8%	4,99
Gänserndorf	0,8%	7,7%	10,6%	16,4%	17,0%	25,2%	13,6%	8,8%	4,88
Krems Land	1,4%	4,5%	16,0%	14,3%	14,9%	33,6%	7,9%	7,4%	4,83
Lilienfeld	13,8%	0,0%	17,8%	15,2%	9,6%	28,4%	15,2%	0,0%	4,53
Gmünd	4,6%	7,1%	12,8%	16,9%	32,5%	19,3%	4,1%	2,7%	4,44
Zwettl	9,5%	15,9%	22,6%	4,9%	10,4%	15,1%	21,6%	0,0%	4,23

Zufriedenheitswerte nach Bezirken (Mittelwerte)



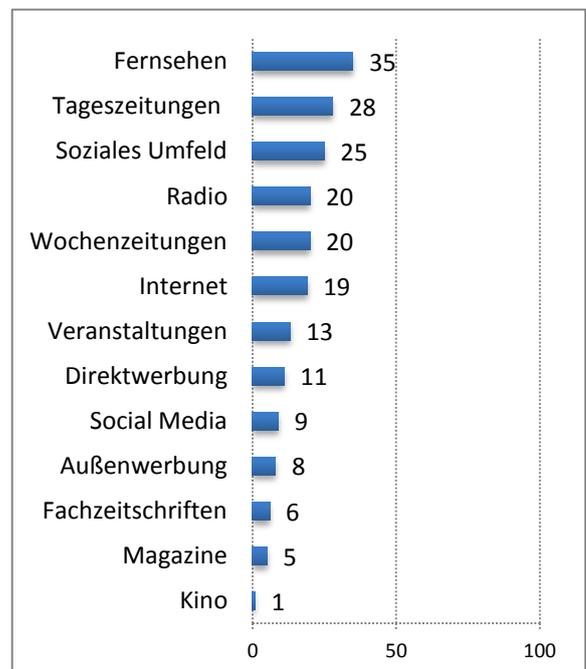
Sportfrequenz und Zufriedenheit mit der Sportinfrastruktur in NÖ

	1 gar nicht zufrieden	2	3	4	5	6	7 sehr zufrieden	keine Angabe
5 mal oder öfter pro Woche	2,2%	3,1%	7,3%	12,8%	21,9%	21,8%	24,8%	6,1%
2 - 4 mal pro Woche	1,3%	3,3%	6,6%	11,2%	20,4%	30,5%	25,1%	1,5%
einmal pro Woche	3,4%	3,4%	8,2%	16,1%	20,1%	24,8%	22,2%	1,9%
ein-, zweimal im Monat	1,5%	6,3%	4,1%	14,5%	18,7%	23,3%	27,0%	4,7%
seltener	2,6%	2,3%	10,8%	21,9%	18,3%	13,2%	18,5%	12,4%
nie	2,2%	3,7%	7,1%	14,4%	17,2%	12,1%	23,2%	20,1%

SPORT-INFORMATIONSV VERHALTEN

WIE INFORMIEREN SICH DIE NIEDER- ÖSTERREICHERINNEN ÜBER DAS SPORTGESCHEHEN IM BUNDESLAND?

Das Fernsehen, bzw. Tageszeitungen sind die am häufigsten genutzten Informationsquellen, wenn sich die NiederösterreicherInnen einen Überblick über das Sportgeschehen (Bewegungs- und Sportangebote, Sportveranstaltungen) in Niederösterreich informieren wollen. Ein Viertel wird durch das eigene soziale Umfeld dahingehend informiert, 20 % erfahren davon aus dem Radio, bzw. Wochenzeitungen. Das Internet fungiert bei einem knappen Fünftel als Informationsquelle, wobei es überwiegend die jungen Bevölkerungsschichten sind, die darauf zurückgreifen.



(Top-2-Nennungshäufigkeiten in Prozent)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Tageszeitungen

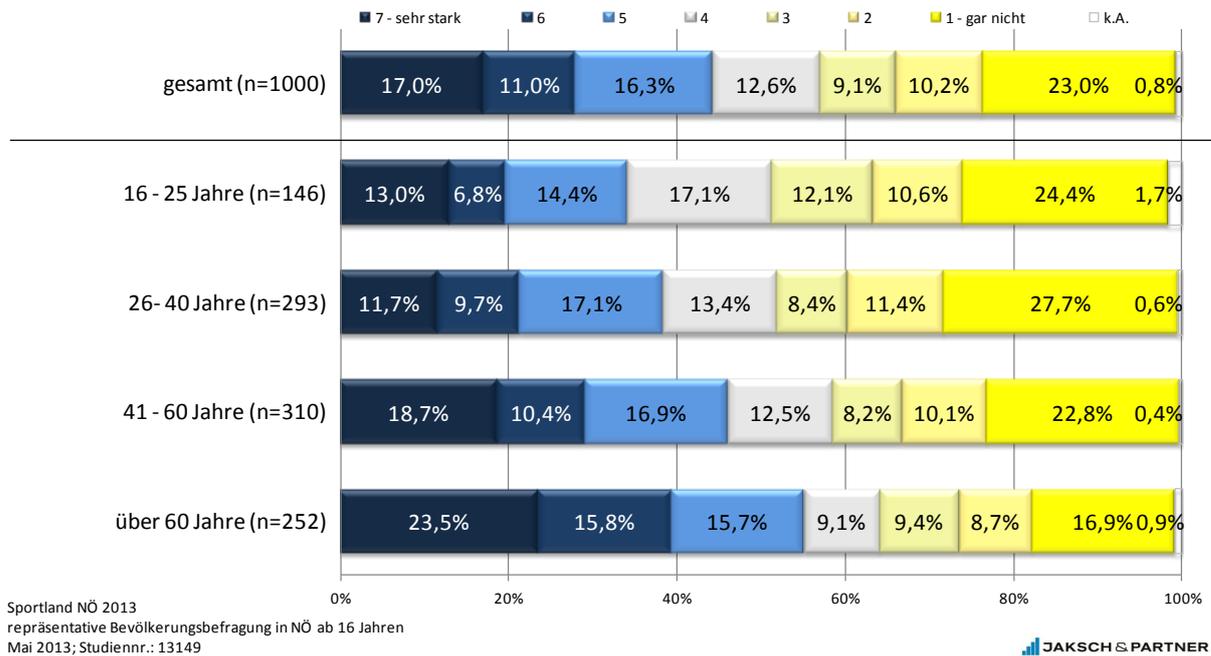


Abbildung 30: Informationsverhalten – Tageszeitungen (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Wochenzeitungen

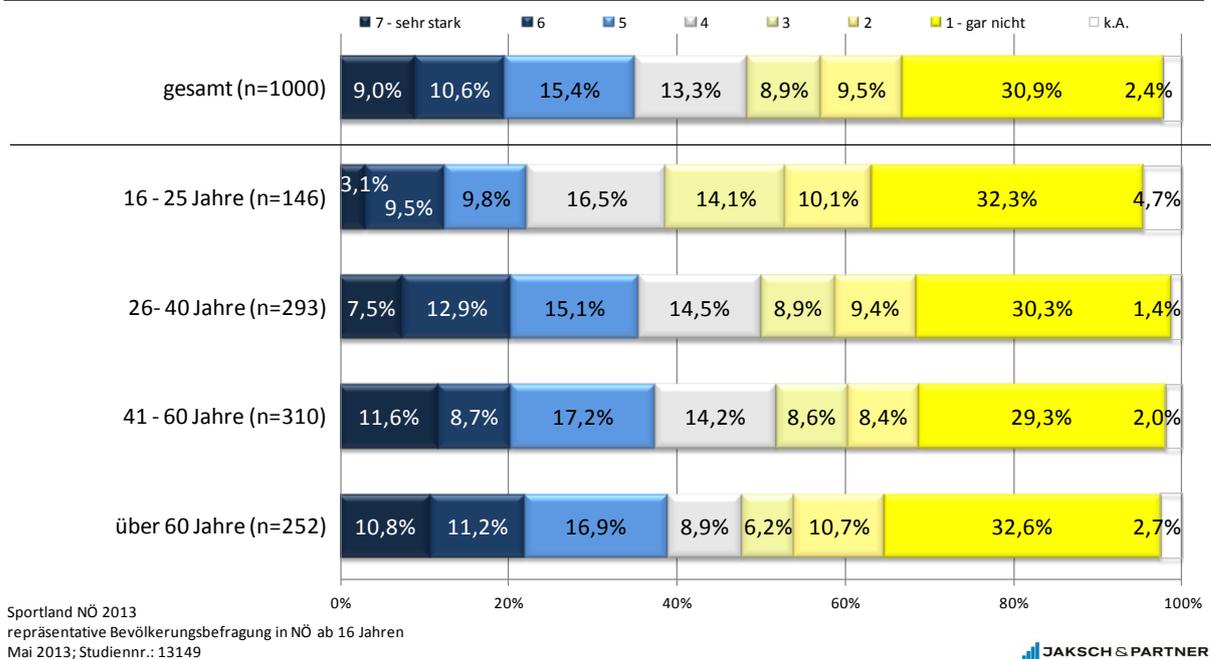


Abbildung 31: Informationsverhalten – Wochenzeitungen (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Publikumszeitschriften (Magazine)

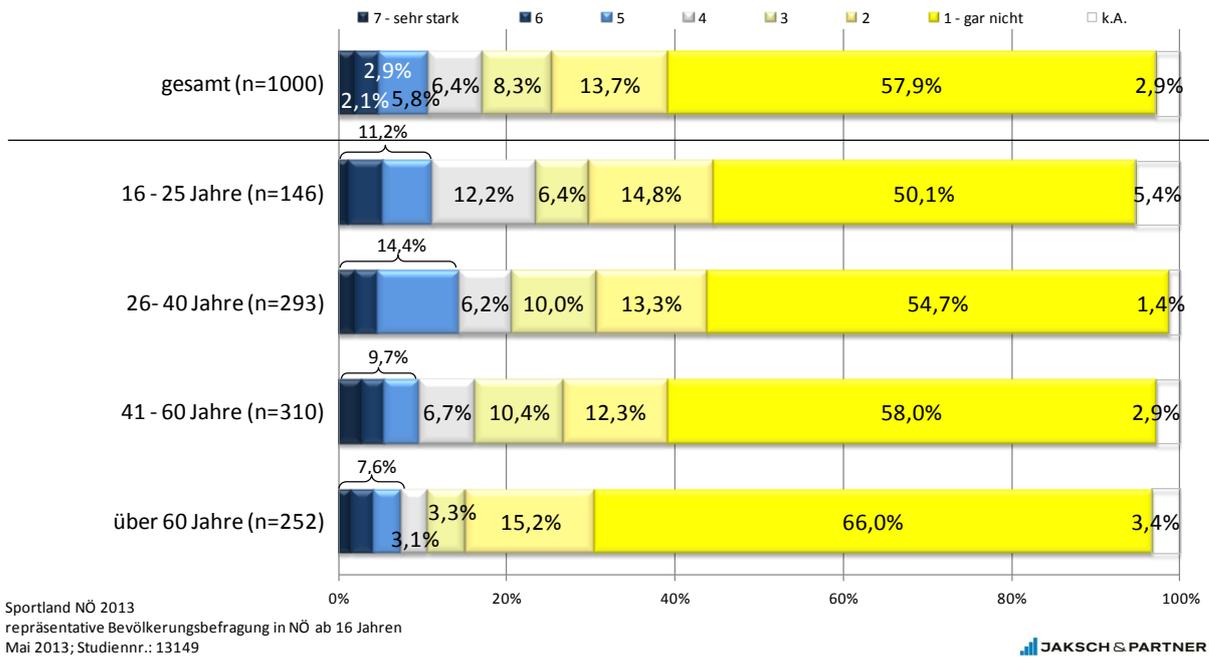


Abbildung 32: Informationsverhalten – Magazine (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Fachzeitschriften



Abbildung 33: Informationsverhalten – Fachzeitschriften (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Fernsehen

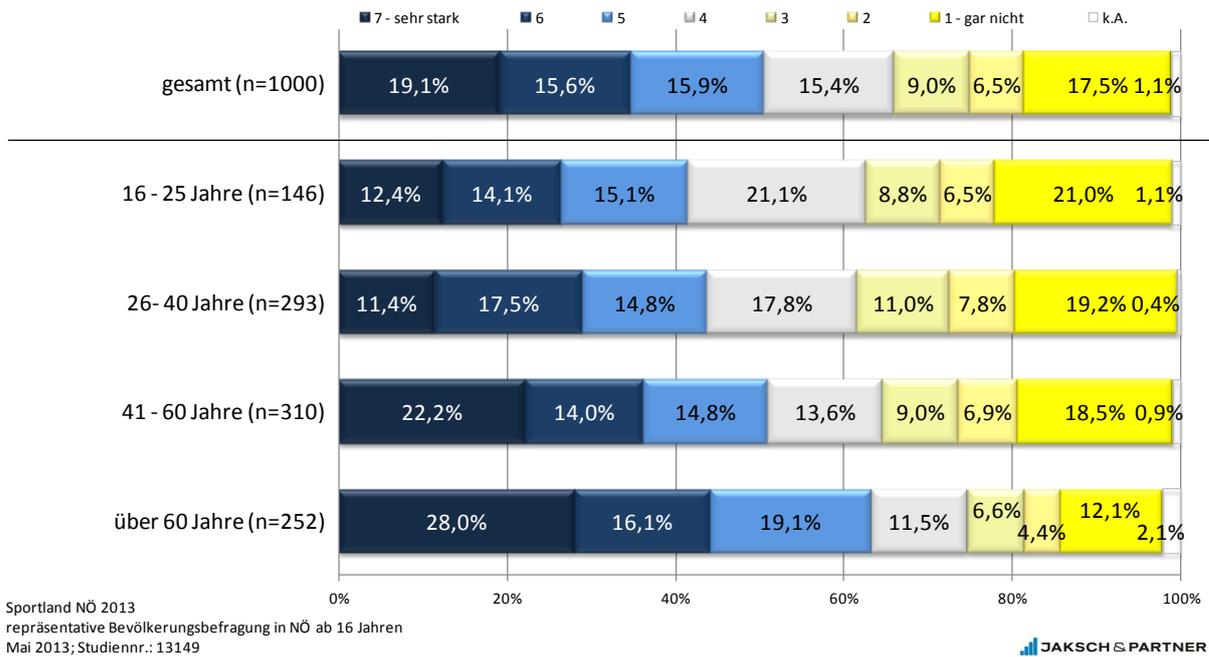


Abbildung 34: Informationsverhalten – Fernsehen (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Direktwerbung

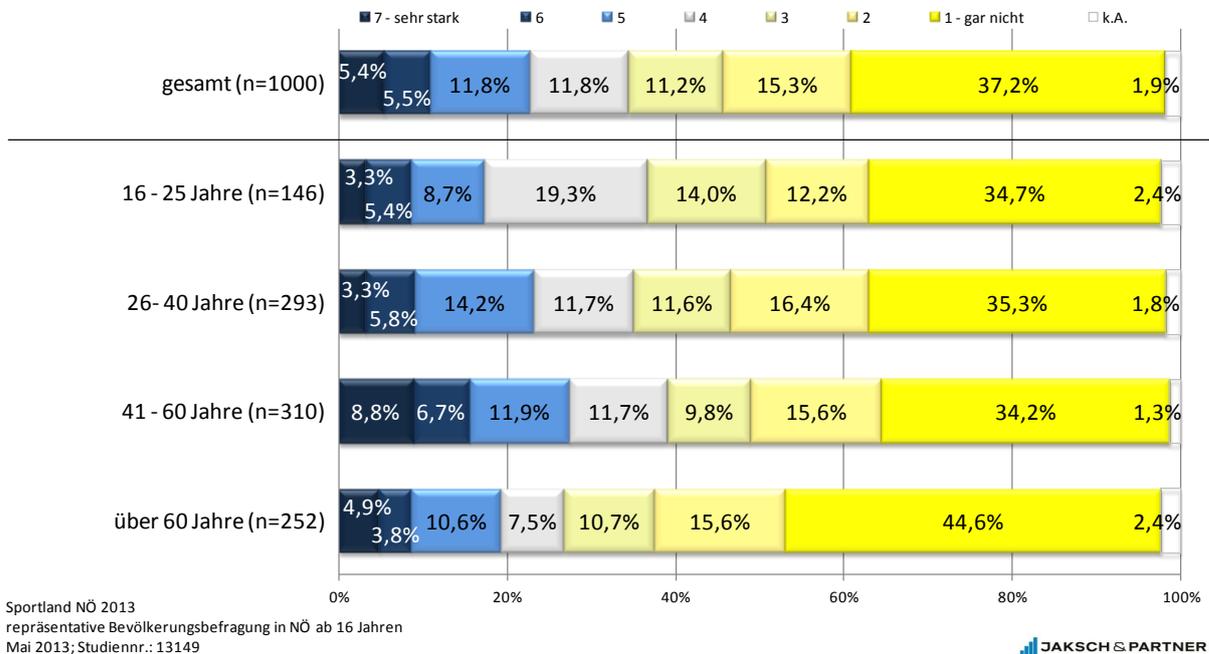


Abbildung 35: Informationsverhalten – Direktwerbung (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Internet

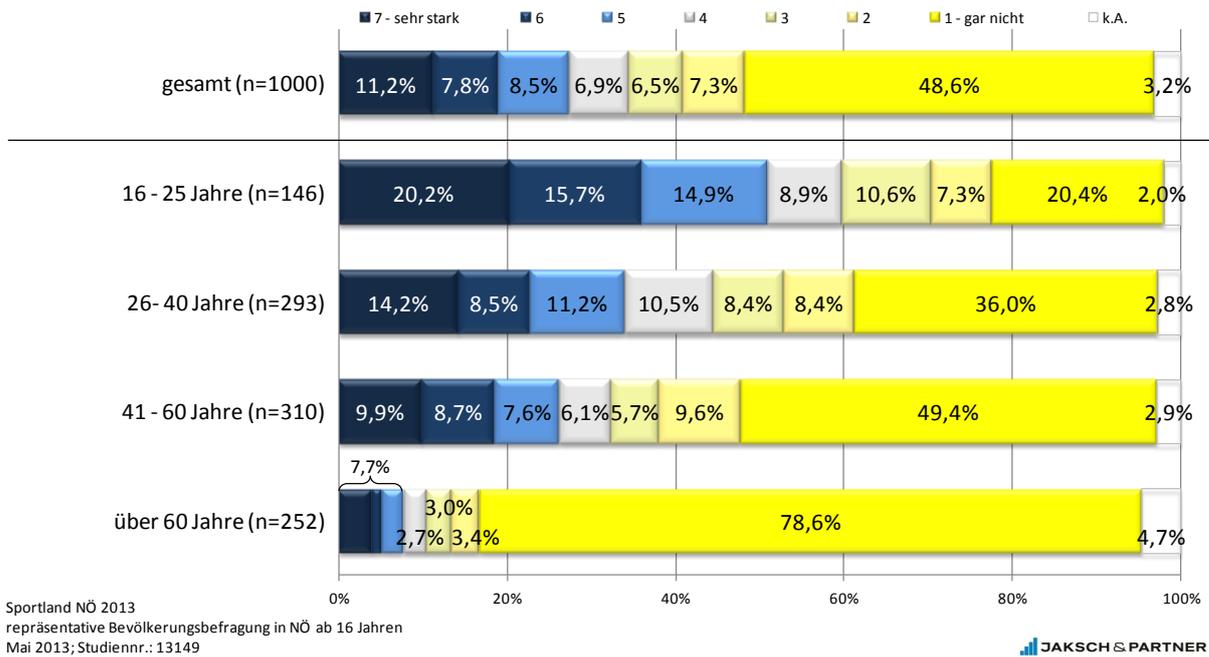


Abbildung 36: Informationsverhalten – Internet (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Social Media

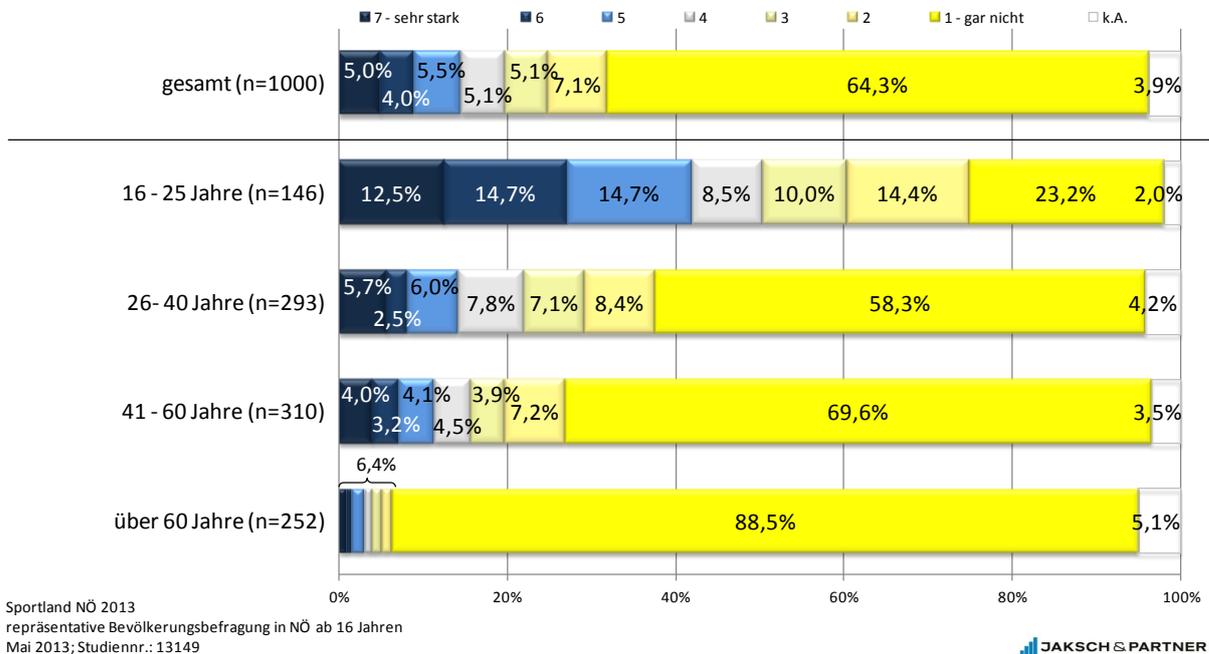


Abbildung 37: Informationsverhalten – Social Media (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Außenwerbung

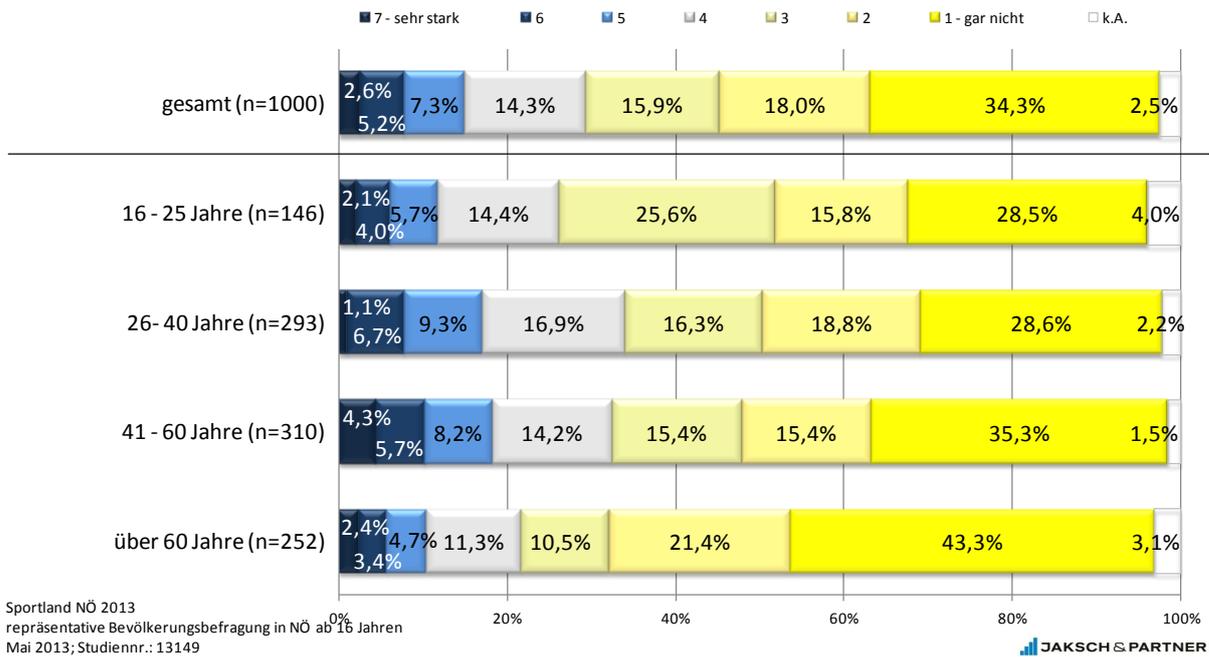


Abbildung 38: Informationsverhalten – Außenwerbung (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Radio

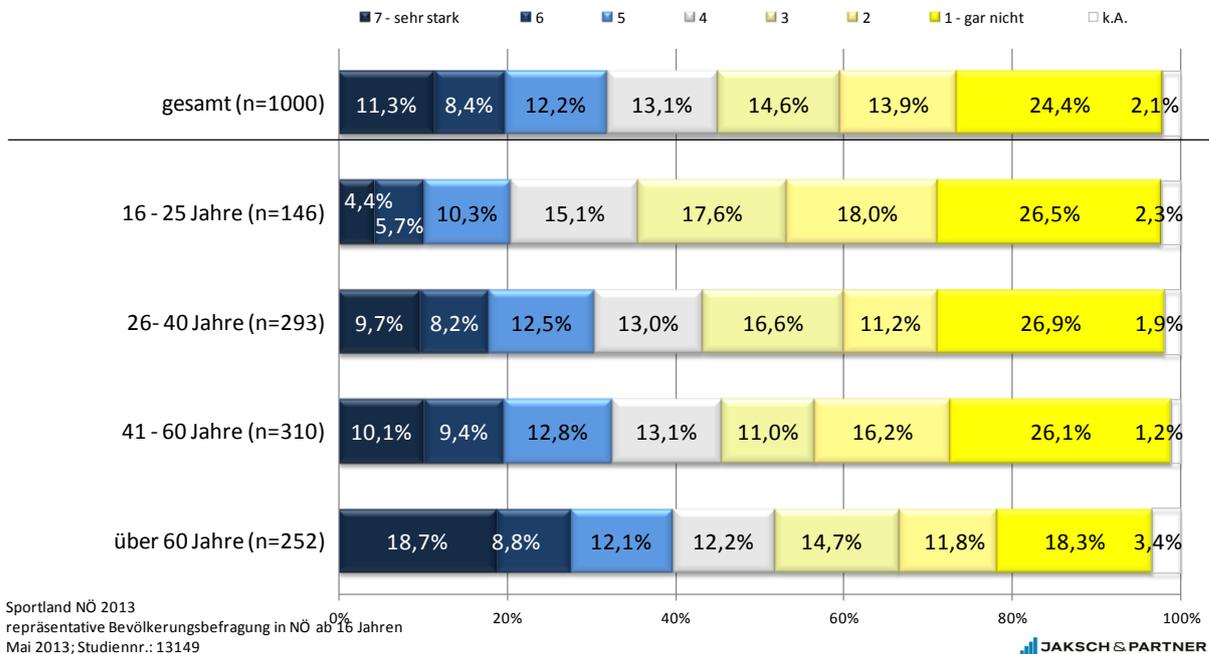


Abbildung 39: Informationsverhalten – Radio (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Kino

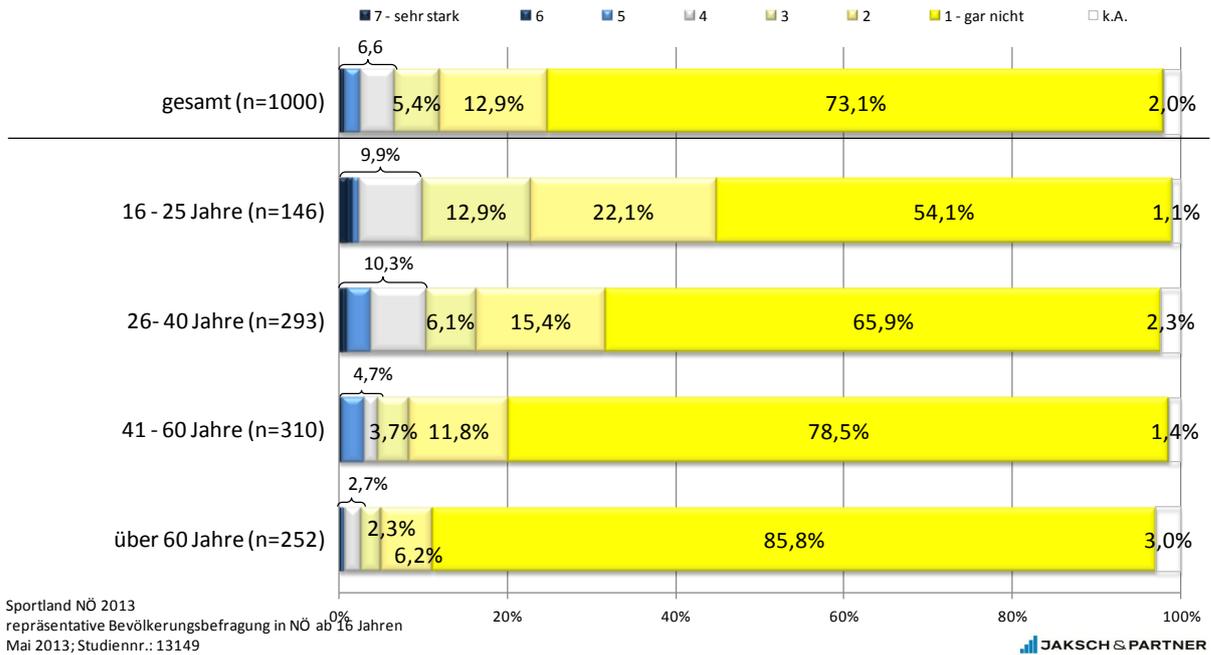


Abbildung 40: Informationsverhalten – Kino (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen) in Niederösterreich erfahre ich aus ... Freunde/Bekannte/Familienmitglieder

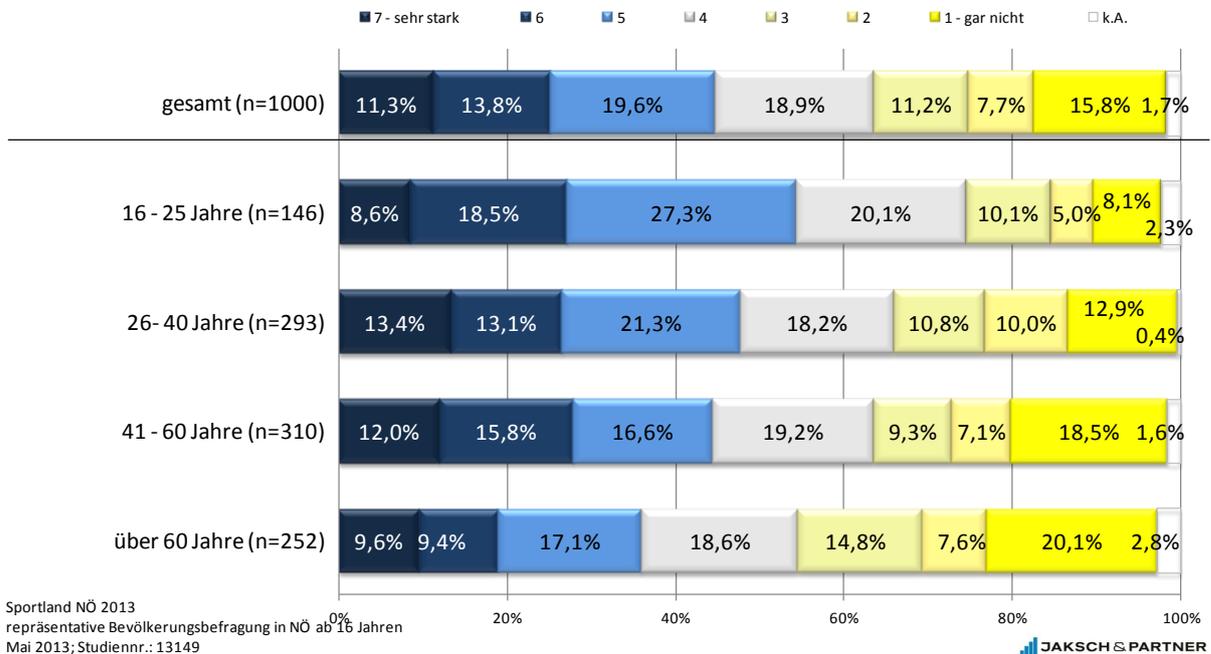


Abbildung 41: Informationsverhalten – soziales Umfeld (nach Altersgruppen)

Über das Sportgeschehen (z.B. Bewegungs- und Sportangebote; Sportveranstaltungen)
in Niederösterreich erfahre ich aus ... Veranstaltungen

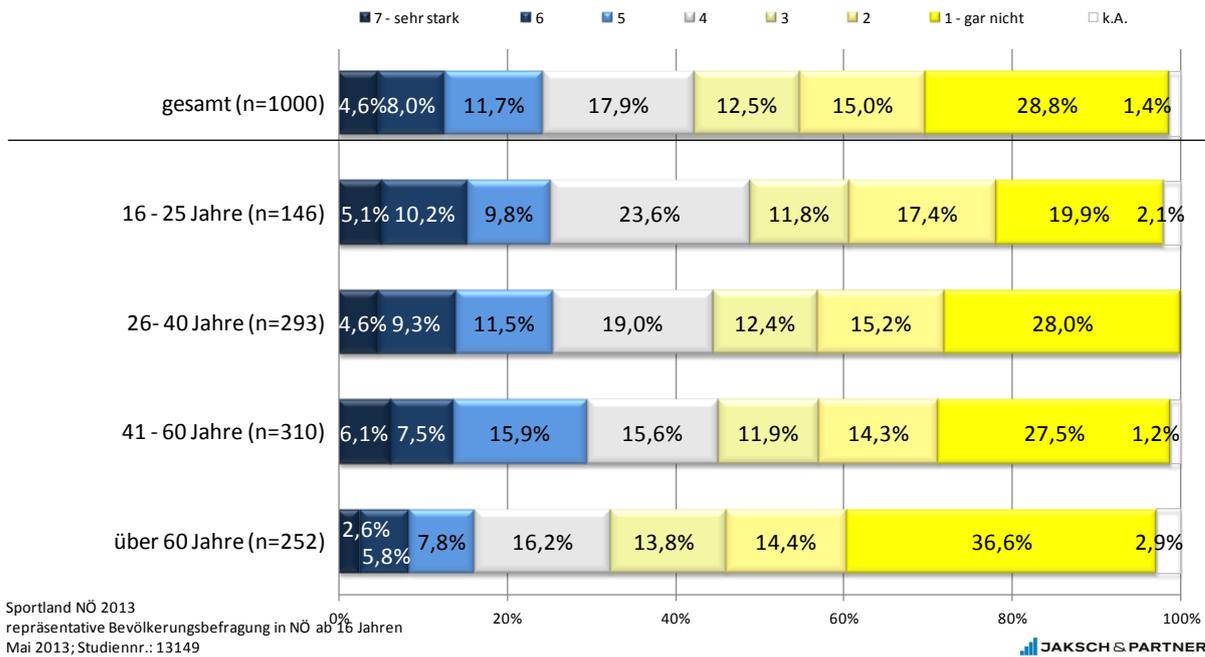


Abbildung 42: Informationsverhalten – Veranstaltungen (nach Altersgruppen)

WETTKAMPFSPORT IN NÖ

DIE NIEDERÖSTERREICHERINNEN UND WETTKAMPFSPORT

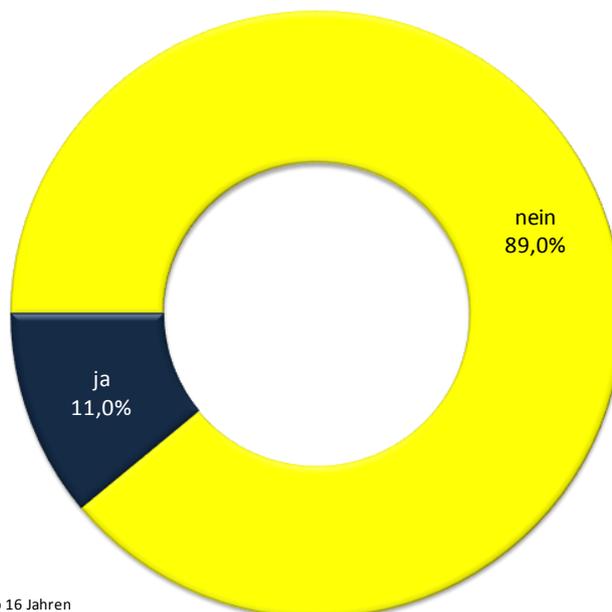
11 % der niederösterreichischen Bevölkerung nehmen regelmäßig an Sportwettkämpfen, Sportbewerben, bzw. an Meisterschaften teil. Männer sind diesbezüglich aktiver als Frauen; ebenso die junge Bevölkerungsschicht (unter 26 Jahren).

Regional betrachtet zeigt sich, dass der Wettkampfsport im Mostviertel präsenter ist, im Weinviertel, aber auch in NÖ Mitte seltener ausgeübt wird. Welche Sportarten werden nun von den NiederösterreicherInnen wettkampfmäßig ausgeübt? Die häufigsten Sportarten sind Fußball (23 %), Tennis (21 %) aber auch Laufen (20 %). Mehrheitlich handelt es sich dabei um Einzelwettkämpfe (64 %), die in 80 % der Fälle vereinsmäßig organisiert werden und zu 75 % regionale Wettkämpfe sind.

Sportfrequenz und Teilnahme an Wettkämpfen

	ja	nein
5 mal oder öfter pro Woche	23,9%	76,1%
2 - 4 mal pro Woche	16,1%	83,9%
einmal pro Woche	3,4%	96,6%
ein-, zweimal im Monat	0,0%	100,0%
seltener	1,4%	98,6%
nie	0,0%	100,0%

Nehmen Sie an Sportwettkämpfen/Sportbewerben/Meisterschaften teil? (n=1000)

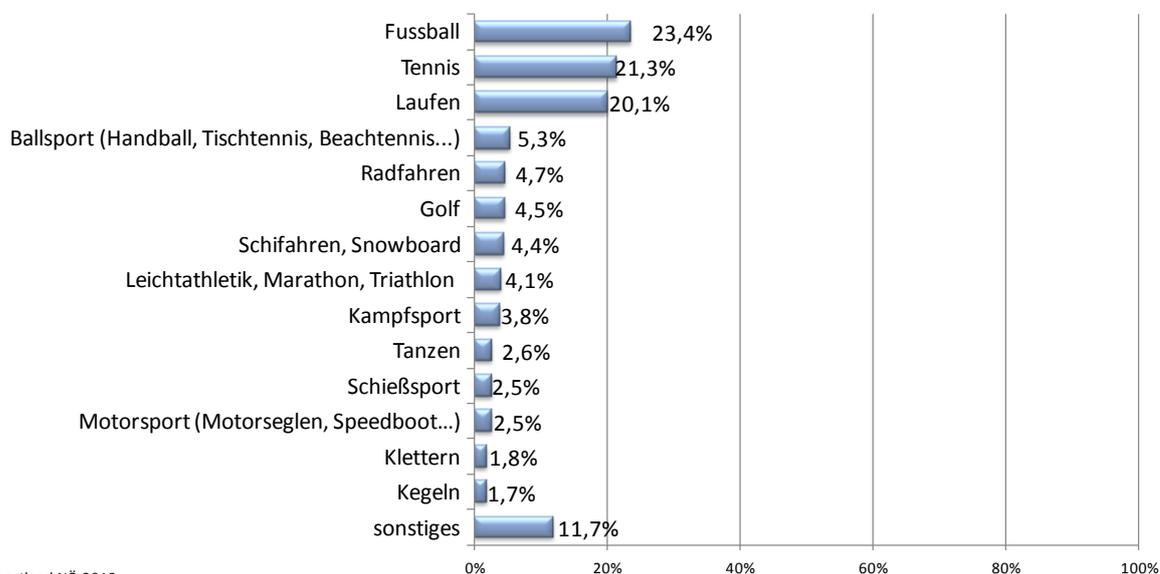


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studienr.: 13149



Abbildung 43: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften

In welcher/n Sportart(en) nehmen Sie an Sportwettkämpfen/Sportbewerben/Meisterschaften teil? (n=110)

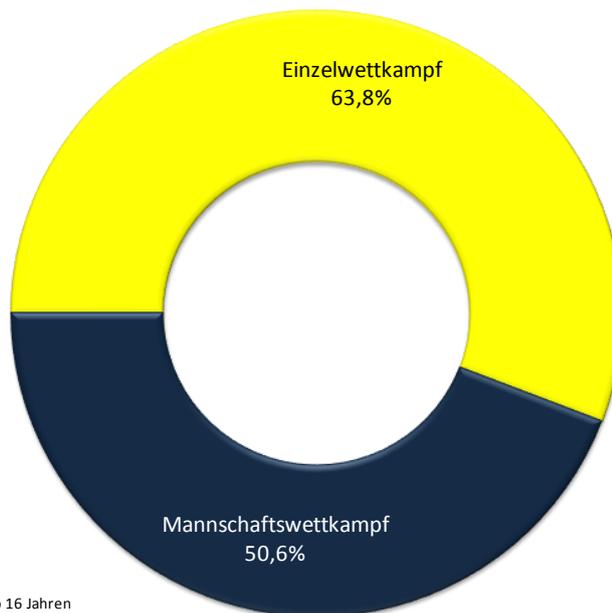


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studienr.: 13149



Abbildung 44: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften – Sportarten

Einzelwettkampf oder Mannschaftswettkampf? (n=110)

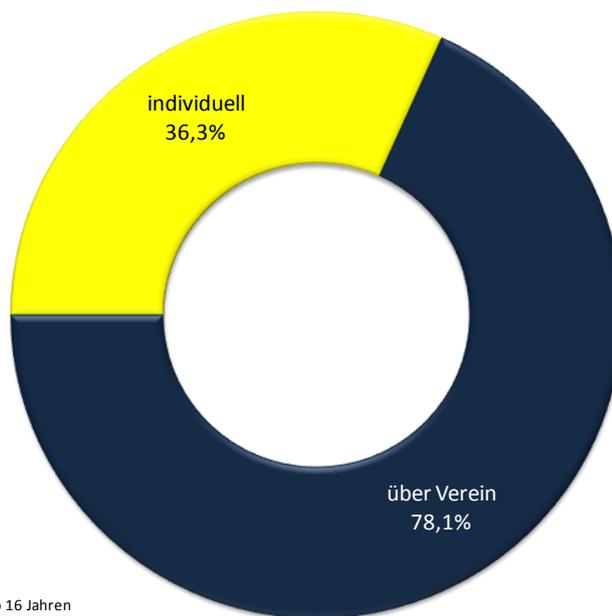


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 45: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften – Einzel- vs. Mannschaftswettkampf

Individuell oder über Verein (n=110)



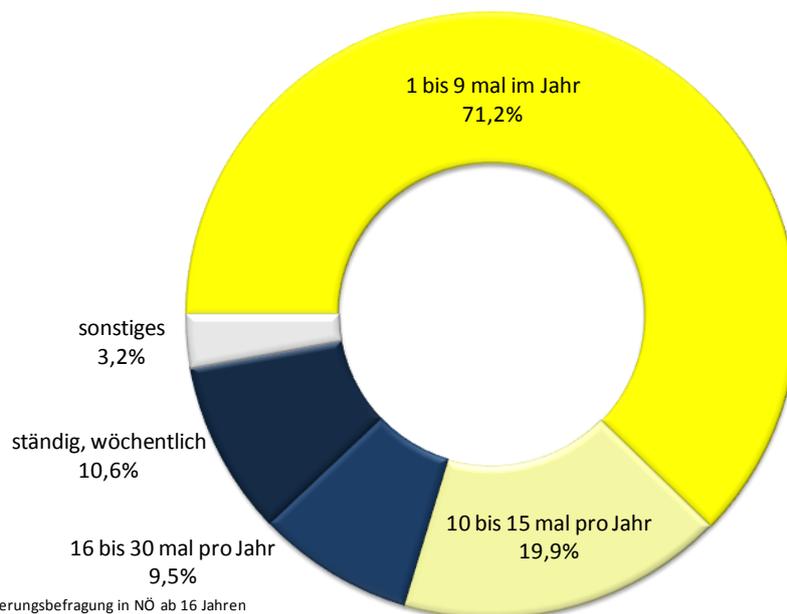
Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 46: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften – individuell vs. über Verein

	individuell	über Verein
Fußball	19,1%	80,9%
Laufen	66,1%	33,9%
Golf	18,0%	82,0%
Tennis	13,3%	86,7%
Radfahren	47,6%	52,4%
Schießsport	0,0%	100,0%
Ballsport (Handball, Tischtennis, Beachtennis...)	17,2%	82,8%
Kampfsport	26,7%	73,3%
Motorsport (Motorsegeln, Speedboot...)	0,0%	100,0%
Leichtathletik, Marathon, Triathlon	66,8%	33,2%
Klettern	100,0%	0,0%
Kegeln	0,0%	100,0%
Tanzen	37,1%	62,9%
Schifahren, Snowboard	60,5%	39,5%
sonstiges	25,1%	70,4%

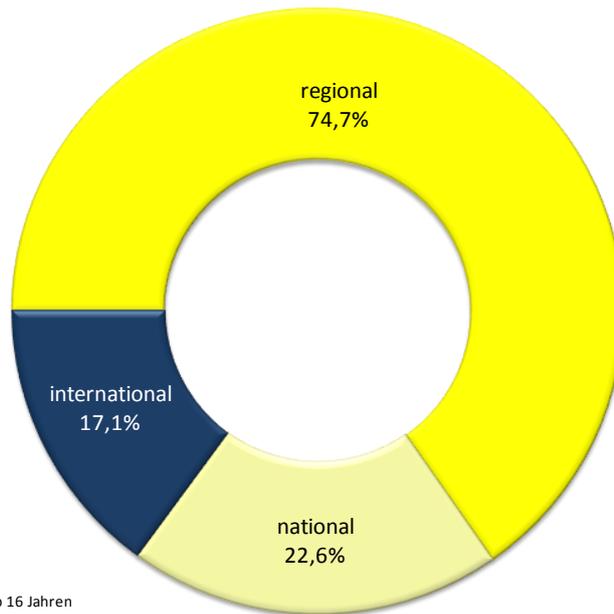
Häufigkeit pro Jahr (n=110)



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 47: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften – Häufigkeit



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

Abbildung 48: Teilnahme an Sportwettkämpfen, Sportbewerben und Meisterschaften – regional bis international

DIE MARKE „SPORT.LAND. NIEDERÖSTERREICH“

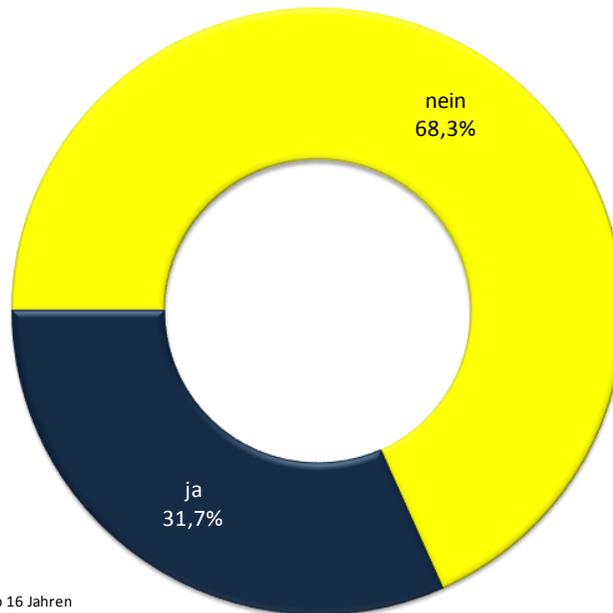
3 VON 10 NIEDERÖSTERREICHERINNEN KENNEN SPORT.LAND.NIEDERÖSTERREICH

Ein knappes Drittel der Befragten hat schon einmal von „SPORT.LAND.Niederösterreich“ gehört, bzw. kennen diese Marke. Dass diese Marke bei Frauen und Männern unterschiedlich stark bekannt ist, kann aufgrund der vorliegenden Daten nicht bestätigt werden. Einen größeren Bekanntheitsgrad weist sie in der Altersgruppe der 41- bis 60-jährigen auf (37 %). Ebenso ist die Marke bei Menschen im Wald- und Mostviertel kognitiv stärker verankert, als in den anderen Regionen in Niederösterreich.

Auf die Fragen, welche Aufgaben „SPORT.LAND.Niederösterreich“ hat, bzw. was es tut, antworteten die meisten (18 %), Sportveranstaltungen fördern und organisieren, 15 %, dass der Sport allgemein gefördert wird, 11 %, dass es das Ziel ist, das Interesse der Bevölkerung an Sport zu steigern und 10 %, dass damit der Kinder- und Jugendsport unterstützt, bzw. gefördert werden soll.

91 % kennen gestützt den Skiweltcup am Semmering, 79 % den WACHAUmarathon, 69 % die NÖ Etappe der Österreichrundfahrt und 68 % die Wachauer Radtage. Weniger sind die Waldviertel Rallye (52 %), der Snowboard Weltcup am Jauerling (51 %) und das Lyoness Golf Open (35 %) bekannt.

Haben Sie schon vom SPORT.LAND.Niederösterreich gehört/ Kennen Sie die Marke SPORT.LAND.Niederösterreich? (n=1000)

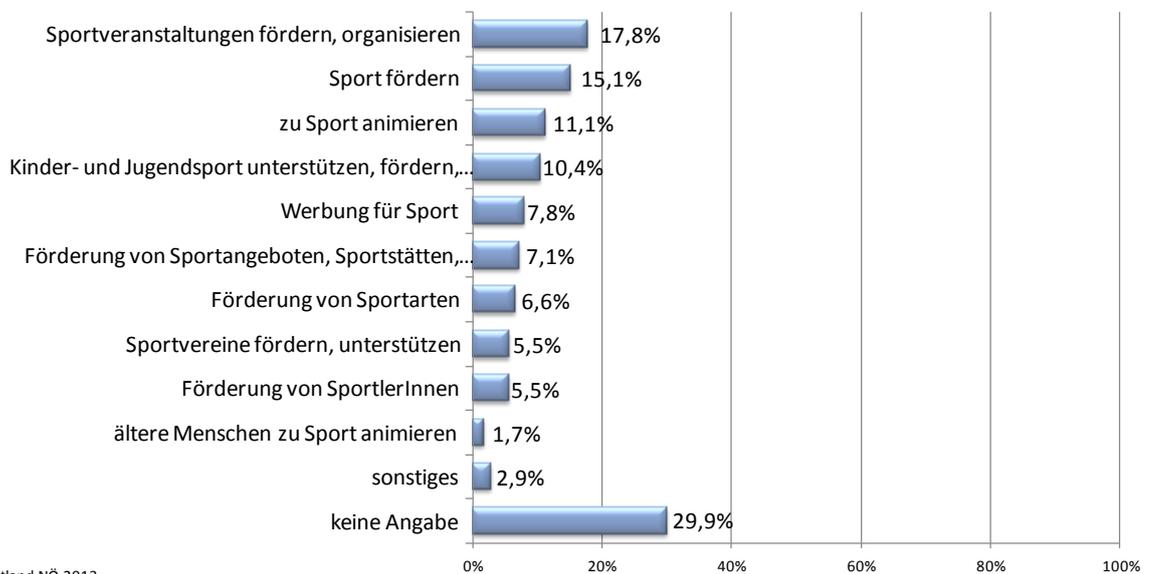


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 49: Bekanntheit der Marke „SPORT.LAND.Niederösterreich“

Was macht SPORT.LAND.Niederösterreich? (n=317)

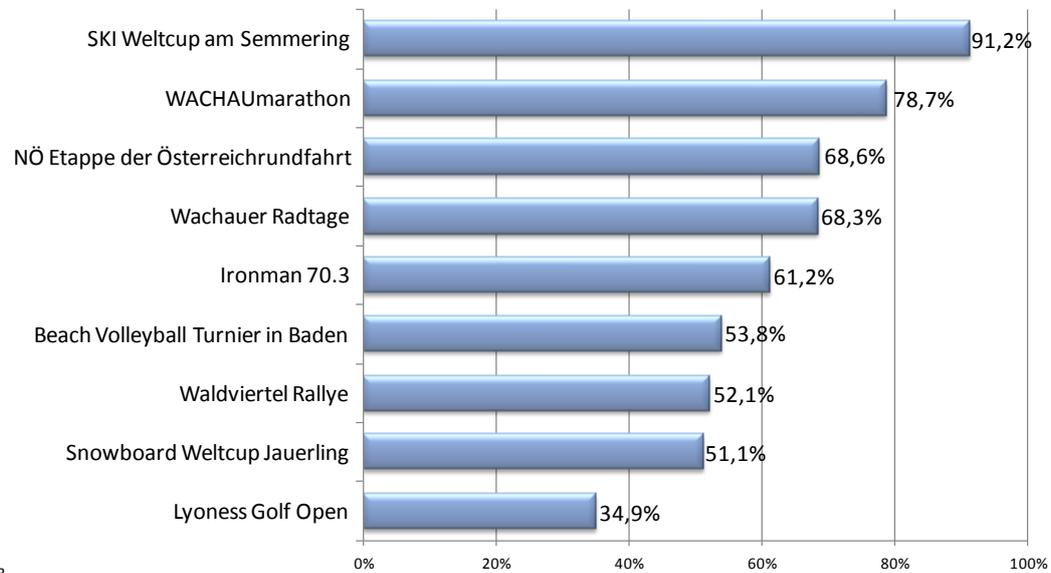


Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 50: Bekanntheit der Marke „SPORT.LAND.Niederösterreich“ – Aktivitäten

Kennen Sie eine der angeführten Sportveranstaltungen im
SPORT.LAND.Niederösterreich? (n=1000)



Sportland NÖ 2013
repräsentative Bevölkerungsbefragung in NÖ ab 16 Jahren
Mai 2013; Studiennr.: 13149

JAKSCH & PARTNER

Abbildung 51: Bekanntheit von Sportveranstaltungen

Rechte

Alle Rechte an dieser Studie liegen im Eigentum des Auftraggebers.